2023深圳国际进口食品展|SIAL 西雅国际食品展

产品名称	2023深圳国际进口食品展|SIAL 西雅国际食品展
公司名称	展会-余雪为
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2023SIAL西雅国际食品和饮料展览会|SIAL西雅国际食品展

SIAL西雅国际食品展（深圳）

展会时间：2023.08.28-30

展会地点：深圳福田会展中心

主办：法国高美艾博展览集团/北京爱博西雅展览有限公司/爱博西雅展览（深圳）有限公司

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

上海展

SIAL西雅国际食品展（上海），SIAL国际餐饮供应链展将于2023年5月18-20日在上海新国际博览中心举办，展览面积将达到180,000平方米，预计吸引全球4,500家展商和超过150,000位专业人士参与。

本届展会将设立包括：综合进口食品馆、休闲食品馆、大健康食品馆、乳制品馆、高端饮品馆、粮油及调味品馆、综合食品馆、方便食品馆、生鲜肉类馆、预制菜及冷冻食品馆、农产品供应链馆、加工包装配送馆等在内的十二大主题馆，以及国家和地区组团展区。

同期举办的SIAL世界食品产业峰会将涵盖包括：全球新零售论坛、食品供应链大会、进口食品行业论坛、食品饮料创投论坛、国际肉类大会、国际饮品大会、国际乳品发展论坛、食品科技创投论坛、食品饮料经销商大会、中食餐饮发展论坛在内十场分论坛。

为增加展会的多样性和丰富性，您可以参与或观赏SIAL创新大赛、美食厨房、零食节、航旅餐锦标赛、中国茶饮调配师大赛、SIAL CUP 咖啡师全能赛、好食集、中餐厅、鲜生活等赛事活动。

深圳展

SIAL 西雅国际食品展（深圳）将于2023年8月28-30日在深圳会展中心举行，展览面积将达到35,000平方米，预计吸引全球1,000家展商和超过30,000位专业人士参与，同期还将举办八大行业峰会和精彩活动。

本届展会将展出包括：休闲食品、综合进口食品、绿色农产品、肉类及冷冻，方便食品及粮油和调味品、功能性健康食品、乳制品，高端饮品、政府组团等在内的9个专区。

同期还将举办包括预制菜新零售大会、食品供应链大会、农业食品科技创投论坛、国际饮品大会等在内的SIAL世界食品产业峰会；以及SIAL 创新大赛，SIAL CUP咖啡师全能赛，茶饮调配师大赛，SIAL 创意饮品市集、零食节、直播逛展等在内的6场赛事与活动。

SIAL 西雅国际食品展（深圳）

SIAL西雅国际食品展（深圳），音译中文简称：西雅展，是由全球第四大展会主办集团——法国高美艾博展览集团和北京爱博西雅展览有限公司共同主办，依托“ 世界*大的食品饮料系列展会--SIAL Network ”与“ SIAL世界三大食品展之一--SIAL西雅国际食品展（上海） ”，以“ SIAL世界展会对话世界地标 ”为发展愿景，实现全年为全球食饮企业持续提供成交机会。

凭借SIAL品牌深耕中国食饮市场22年累积的资源与经验，展前携企业进行360 ° 全渠道品牌推广，展中提供海量面对面交易机会、输出行业资讯趋势与分享经验，展后持续提供365天线上供需匹配。SIAL西雅国际食品展（深圳）将运用平台优势，在第四季度为展商及买家冲刺年度**业绩提供贸易平台。

SIAL西雅国际食品展（深圳）现场将以高（高品质），精（精品），尖（**），特（特色），创（创新），科（科技驱动）为六大特色，打造全球高品质特色食品贸易平台，将邀请全球食品饮料企业带来高端、品质、安全、健康的产品，通过SIAL国际化贸易大平台，精准对接粤港澳大湾区商超、便利店、餐饮、团餐、预制菜、电商、酒店、茶饮&咖啡&轻食等优选买家，焕发大湾区食品行业新活力。

通过SIAL世界展会的平台实现进入世界地标的目标——SIAL西雅国际食品展（深圳）将成为企业快速打开大湾区、链接全球市场的**贸易平台。

主题展区 休闲食品/综合进口食品/绿色农业及粮油和调味品/方便食品/肉类及冷冻食品/乳制品/高/饮品/功能性健康食品

根据休闲食品展览会
的小编调查发现，今年我国大部分城市的便利店同比实现了不同程度的增长，城市间便利店的发展差异逐渐扩大，发展趋势继续向四、五级城市下沉;我国大部分城市的便利店发展仍有很大的改善空间。从相对数量来看，西北、西南部分城市的便利店发展趋于饱和，竞争激烈;大多数便利店租金和劳动力成本持续高，是影响便利店发展的*大挑战。

2022年中国城市便利店发展指数近日发布，这是中国连锁经营协会连续第九年发布的中国城市便利店发展指数，旨在促进中国便利店产业的进一步发展，了解国内各地区便利店产业的发展程度。

该指数的核心数据是城市便利店的饱和度、门店总量的增长率、24小时便利店的比例和商业环境。在此基础上，计算了各城市便利店的发展指数。休闲食品展览会的小编发现其中，厦门、太原、东莞、广州、长沙的便利店发展指数***五。调查指出，我国城市便利店产业的发展具有以下特点：

全国城市便利店保持健康发展。虽然受**肺炎疫情分散点等不确定因素的持续影响，但全国城市便利店的发展仍保持健康发展，稳步发展。此外，城市间便利店的发展差异也在逐渐扩大。便利店的发展趋势也继续下降到四、五级城市。

休闲食品展览会的小编了解到目前，各城市的便利店仍以区域品牌为主，全国连锁品牌仍较少。受供应链能力、数字水平等因素的影响，跨区域全国连锁品牌仍较少。受经济水平、消费习惯、气候条件、商业环境等方面的影响，城市便利店的发展具有很大的区域差异，给全国连锁品牌的发展带来了巨大的挑战。

租金和劳动力成本是城市便利店发展面临的主要挑战。租金和劳动力成本作为实体零售业务的一种形式，是便利店发展过程中必然面临的挑战。目前，大多数城市都面临着同样的问题，无论是一线还是二线城市，还是四级还是五级城市。高租金和高人工成本是影响便利店发展的*大挑战。据调查，随着便利店区域市场的进一步整合，许多城市的便利店竞争将更加激烈。

提高24小时便利店的比例可以提高全国城市服务水平，城市24小时便利店的比例仍然不高，区域差异明显。这种差异主要是由消费习惯、经济水平、运营成本等市场因素造成的。便利店作为*接近消费者的零售形式，是提高城市居民服务水平的有效载体。便利店除了保证供应和满足消费的基本功能外，还可以承担治安、应急避难等社会功能。

此外，社区24小时便利店可以承担更多的责任来满足社区居民的日常紧急需求。然而，运营时间的增加限制了24小时便利店的发展。休闲食品展览会
的小编认为从服务民生的角度来看，提高24小时便利店的比例是提高城市居民服务质量、方便人民的有效途径。

各城市配套的政策支持是便利店健康发展的保障 自去年商务部等 11 部门联合印发《城市一刻钟便民生活圈建设指南》以来，各城市商务主管部门也相继出台了配套政策来支持便利店的发展。营商环境的持续改善是便利店保持健康发展的保证。部分城市也开始尝试为便利店的创新发展提供支持。但从全国来看，各城市针对便利店的政策支持差异较大，需进一步深化和落实。

西雅国际食品展览会(上海)【简称“ SIAL 国际食品展(上海) ”, 音译中文简称：西雅展】于 2000 年从法国引入中国，每年举办一次。SIAL国际食品展是全球第四大展会主办集团——法国高美艾博展览集团自有品牌，1964年在法国巴黎创立。经过22年在华深耕，SIAL国际食品展(上海)共计吸引了70多个国家和地区、近4万家参展商参展，以及100多个国家和地区、超过100万专业人士参观。如今，SIAL国际食品展(上海)已然成长为“ SIAL世界三大食品展之一 ”，是世界食品贸易交流的大平台。

2022年，SIAL国际食品展(上海)将由法国高美艾博展览集团、中国商业联合会、北京爱博西雅展览有限公司共同主办。法国高美艾博展览集团是往届SIAL China中国国际食品和饮料展览会(简称
“ 中食展“ 或者SIAL
China)的创始方、主办方和责任主体。高美艾博旗下子公司北京爱博西雅展览有限公司是往届SIAL China中食展的唯一承办方。2022年，SIAL国际食品展(上海)将由中国商业联合会，法国高美艾博展览集团，北京爱博西雅展览有限公司共同主办。