

拼多多直播入驻拼多多运营

产品名称	拼多多直播入驻拼多多运营
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	服务模式:三对一 服务内容:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

近年来直播市场发展火热，各种电商直播平台层出不穷，比如：淘宝直播、聚美直播和京东直播等。由此，直播营销也成为近来非常火热的营销方式，许多电商平台都力图在这一领域拥有一席之地。直播平台的运营中，用户的接受与使用情况究竟如何，对直播平台的可持续发展有着极大的影响，但目前有关电商直播平台及其用户使用行为研究非常少。因此，选取了电商直播平台——拼多多直播平台，基于技术接受模型深入探索影响用户持续使用意愿的影响因素，通过实证研究，旨在为电商直播平台的可持续发展提供理论支持与策略指导。直播的重要几点：封面图、关键词、数据、标题、预告目前拼多多只有店铺直播，达人直播还有在更新，这个我们要关注平台的实时更新直播已成为网络生活重要的一部分，电视直播、游戏直播甚至吃饭、遛狗、都可以直播。2019年11月，拼多多正式推出“拼多多直播”平台，直播拼多多卖家上新，更可以边看边买。拼多多直播，开通要求分别是：1、缴纳店铺保证金2、店铺合规，无违规情况3、在拼多多经营良好，评分正常4、并没有最早内测10万粉丝的要求了，平民化，。

1、拼多多直播流量入口

直播的预热-爆发节奏把握。如果觉得自己的流量远远不够！你可以进行推广~

通过短信营销，多多搜索、多多场景、聚焦展位来引进流量；

先天优势最大的就是收藏粉丝多的店铺，商品所在资源位多的店铺，以上店铺做直播流量会更大，因为日常流量本来就很大了千人千面展示，不能触达到每个看拼多多直播的用户，所以流量略低。说到流量，很多新店铺尤其是萌新会觉得直播中流量不稳定，忽高忽低的，可能有下面这些原因。（1）仔细观察自己直播的数据，频道流量最好的时候，是不是该频道靠前的时候。（2）店铺直播的时间段是否迎合自己的粉丝时间，直播时间段内，大店铺是否在直播。（3）店铺直播应该有准备脚本，不是想到哪里说到哪里，优质内容才能保持长期稳定流量。（4）有时候碰上活动，平台自己调整会把流量集中在活动，这个就没办法啦。

2、淘宝直播引流

大家可以直播引流提升转化很开心，打开直播开始热情满满的做直播的时候发现居然很少的人观看，或者觉得不如其他平台进人快很失望? 其实，那是因为拼多多直播的观看是真实的观看数据，没有任何的机器人假扮观众。所以就要主播带动直播间的气氛。这样来的流量可以留住，平台才会推送更多的流量!