深圳南山快递到台湾COD

产品名称	深圳南山快递到台湾COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德国际大厦
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流成立于年月，公司以深圳为运筹中心，提供辐射珠三角跨境电商物流智慧运输和供应链金融国际物流等一站式一体化服务，台湾跨境电商物流，时效快，服务到家，以贴近客户服务的模式成就客户成长。同时，跨境电商的国际服务网络也逐步形成，目前开通深圳到台湾，香港，东南亚等航空卡班服务。发展了一批全球强亚洲强和中国强企业客户群。并在国内多个城市开设了独立公司或办事处，同时与世界主要班轮公司建立了良好的合作关系。

十多年来，森鸿国际物流始终秉承着“ 团结拼搏创新共赢 ”的企业精神，以奋斗者为本的企业文化，以成就客户为企业愿景,以一站式和透明化管理模式,以先进的信息化管理技术,高效先进的流程设计以及卓越的品质为生存根本,坚持客户至上的服务理念,用心服务于客户;公司通过从客户中来到客户中去,通过不断创新产品提升服务水平并深入贯彻对客户增值服务和员工增值福利的企业发展方向,精心培养出一支坚韧勇敢敢闯敢拼的务实团队，用心打造一个细分行业的综合供应服务平台。

公司现有员工近人。森鸿国际物流供应链服务有限公司是宝安区五类百强企业，公司拥有海关“ 高级诚信企业 ”海关“ 协调员企业 ”“ 高新技术企业 ”“ 深圳市重点物流企业 ”“ 福永纳税百强企业 ”“ 互联网+创新竞争力信用企业 ”“ 深圳市市长质量奖 ”提名银行AAA信用评级ISO；质量管理体系证书等荣誉资质。“ 居者有其房行者有其车 ”森鸿国际以人才为本，以企业愿景为动力，通过企业文化建设，为员工铺设成长平台，培养出了一批批卓越的现代供应链和物流专业人才，无数荣誉承载着森鸿人的实干和汗水，激励着倍通人奋发图强，百折不挠。

经营理念以人为本以人为本是公司企业文化的核心，培育了员工的归属感成就感，不断增强企业凝聚力，酿造适宜人才成长的环境，倡导尊重人才尊重劳动和培育人才，关心人才成长的企业文化核心，使森鸿员工始终追求卓越，充满活力。诚信规范诚信规范是公司立足市场的基石，人无信则不立。对员工，对客户，对社会，我们格守诚信，信守诺言，以科学管理，规范运作，塑造先进的执行文化。求实创新求实创新是公司发展的不竭动力，公司倡导员工立足本质，踏实奉献，敢为人先，面对未来锐意进取的工作态度。

具有强大的创新意识和创新能力，才能抢占市场制高点，提高核心竞争力，使企业永远立于不败之地。随着我国经济的快速发展，倍通供应链将一如既往，坚持“ 安全快捷诚信和谐求实创新持续发展 ”的经营理念，携手各界人士开拓进取，奋力拼搏，共创辉煌。东南亚作为世界上最大的智能手机市场之一，

其移动端交易占到全球电商交易的%，东南亚是跨境电商的重要买卖地。东南亚电商零售在年尚处于发展初期，其零售总额远低于中国，因此东南亚电商未来增长空间巨大。

东南亚电商市场布局，阿里和亚马逊谁能笑到最后。随着中国电商市场增长逐步放缓，中国互联网巨头开始加快布局国际市场。除了知名电商Lazada在东南亚的重要投资之外，阿里巴巴也开始瞄准东南亚市场并迅速发力。近期，阿里巴巴向Lazada投资亿美元，彰显了阿里在东南亚市场上的信心，同时也显明了阿里在东南亚市场上的投资策略。阿里在东南亚市场上已经树立了清晰的布局方向。通过收购Lazada，阿里开始在东南亚市场搭建基础平台，积累用户，培养用户习惯。

同时通过Lazada自建支付，引入之支付宝的技术运营经验，实现支付宝在东南亚市场的扩张。另外，结合Lazada自建物流体系，整合区域物流公司，拓展菜鸟在东南亚的物流体系。除了阿里以外，国内的互联网巨头腾讯则通过京东投资东南亚的SeaGo-JekTravelokaPomeloFashion以及等公司，也向东南亚市场发起冲击。东南亚电商市场布局，阿里和亚马逊谁能笑到最后。美国的互联网企业也开始在东南亚市场进行投资布局。