

# 京喜代运营京喜推广玩法

产品名称	京喜代运营京喜推广玩法
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

自从京东拼购更名“京喜”，并有独立的平台之后，也是越来越多商家入驻。而商家最关心的问题之一，就是如何让自己的商品在京喜平台中获得更多展现；如果你想让自己的商品在京喜平台中排序更加靠前，那么就要清楚京喜的搜索排序规则了。

### 一、京喜排序算法

当消费者输入关键词进行搜索的时候，系统会根据消费者输入的关键词去和系统中的商品做匹配，并根据商品匹配程度和其他相关因素对商品进行排序最后将结果展示给消费者。

主要考虑因素如下：

#### 1) 文本相关性

文本相关性即商品的文本描述信息（包括：商品标题、类目名称、品牌名、图书类商品还有作者、出版社等）和搜索关键词的是否相关或匹配。采用评分机制，即搜索词语商品匹配程度给予评分。

#### 2) 类目

商品的所在类目是否合理将影响到商品的排序结果；以及关键词与类目的相关性，通过搜索系统综合计算所得。

#### 3) 商品人气

商品人气不仅影响商品的销量，还影响消费者对该商品所属店铺的信任度和认可度。影响因素主要有：商品销量、销售额、消费者评论、商品属性。

#### 4) 用户搜索反馈

消费者搜索查询词后点击或购买商品的行为在消费者搜索反馈系统中计为该查询词与该商品的一次点击或购买数据。该数据反应了消费者对搜索结果的满意度，同时反应了对商品的满意度。

#### 5) 京喜平台风向标

京喜商家平台风向标的表现优劣将影响该商家店铺中的商品在搜索的排序结果。

#### 6) 作弊

指通过非正常手段快速提升商品在搜索结果的排序；被判定为作弊的商品将根据其作弊程度进行处理。

#### 7) 个性化排序

京喜搜索已上线排序的个性化服务，实现搜索千人千面。另外，搜索结果中该消费者所在地区无货的商品在排序中将被做降权处理。

### 二、非默认排序

非默认排序指按照价格、销量、评论、上架时间等单一维度排序方式；与关键词及商品类目的相关性有很大的关系；系统将相关性较差的商品类目过滤，不予以展示。

若非默认排序中，京喜商品未展示，请确认商品所处的分类是否合理以及商品标题是否包含过多无用信息；对于错放类目等作弊行为，系统将进行降权或屏蔽处理。

### 三、搜索结果页展示

搜索结果页针对不同类目设计展示样式。目前京喜搜索垂直化展示已包括服饰鞋帽等类商品的主从合并（即合并同种商品）展示和图书类商品列表展示。

主从合并的策略是根据商品的主商品编号进行合并，如同款商品不同颜色默认只展示一个。

### 四、属性筛选规则

搜索消费者经常使用属性筛选功能进一步缩小搜索意图，丰富、准确、体验好的属性筛选给消费者带来价值。

如：搜索“T恤”，男装和女装均有T恤相关商品销售，则搜索后默认属性筛选区将会有适用人群选项供消费者筛选；若搜“男士T恤”则不会有适用人群的筛选项，如下：

（搜索“T恤”后的属性区 vs 搜索“男士T恤”后的属性区）