

电动机中国能效标识备案是什么？

产品名称	电动机中国能效标识备案是什么？
公司名称	国瑞中安集团-综合性CRO机构
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市光明区光源五路宝新科技园一期2#一层
联系电话	15816864648 15816864648

产品详情

适用的电器产品：房间空调器、家用电冰箱、电动洗衣机、冷水机组、家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉(简称“燃气热水器”)、中小型三相异步电动机(简称“电动机”)、自镇流荧光灯和高压钠灯等9类产品。

步：产品检测

能效检测应在有资质的实验室进行。

依据相应能源效率标准检测合格之后，我中心出具能源效率检测报告。检测报告是产品能效标识所标注能耗指标的重要依据。报告原件要提交给能效标识管理中心审核和备案。

第二步：制作能效标识

为了维护标识制度的严肃性、便于市场监管、有效提高消费者对标识的认同和认知能力，中国能效标识的样式有严格的统一要求。各类产品的能效标识，形状、颜色、图案和整体布局等基本样式保持一致，但尺寸和能耗指标不同。因此，企业应按相应产品实施规则的要求制作能效标识。请点击下载CorelDRAW格式的可编辑的能效标识样本。用CorelDRAW

11.0以上版本（带方正字库）打开，标注生产者名称、规格型号、能效等级和能效指标。能效等

级和能效指标应根据检测报告确定。能效指标应不超过相应能效等级的取值范围，被测样品的能效指标应能满足能效标识中的标注值。能效标识要用80克及以上铜版纸印刷，用不干胶粘贴在产品或包装的明显位置。备案时要提供一个标识样本进行审核。

第三步：网上填写备案信息

首先要在中国能效标识网（）注册企业用户。须提供企业基本信息，经管理员审核后（约3天）完成注册。注册成功后登录，添加产品备案相关信息，主要是能效标识所标注的信息。更详细的信息，请参考中国能效标识网首页左边的“办事指南”栏目。

第四步：递交备案所需文本材料

向中国能效标识管理中心递交以下文本材料：

生产者营业执照或登记注册证明复印件；

能效标识备案企业信息表；

能效标识样本；

能效标识备案表；

能效检测报告；

涉及品牌授权或OEM生产时，需要提供：

品牌使用授权书；

能效标识备案OEM声明；

中国能效标识办理流程图：

中国能效标识分为几个等级

中国能效标识为蓝白背景的彩色标识，分为1、2、3、4、5共5个等级，等级1表示产品达到国际先进水平，节电，即耗能低；等级2表示比较节电；等级3表示产品的能源效率为我国市场的平均水平；等级4表示产品能源效率低于市场平均水平；等级5是市场准入指标，低于该等级要求的产品不允许生产和销售。能效标识为背部有粘性的，顶部标有“中国能效标识”（CHINA ENERGY LABEL）字样的彩色标签，一般粘贴在产品的正面面板上。

电冰箱能效标识的信息内容包括产品的生产者，型号，能源效率等级、24小时耗电量、各间室容积、依据的标准号。空调能效标识的信息包括：产品的生产者，型号，能源效率等级、能效比、输入功率、制冷量、依据的标准号。

不同能效等级的电冰箱和空调节电差异

同样268升的家用电冰箱，能效为1级的要比5级的每天节省约0.7度电，每年可以节省约260度电，在整个电冰箱使用寿命期间可以节省约1560元（以电费每度0.5元、使用寿命12年计算）；同样1.5P空调，1级产品比5级产品相比，每年大约节约电费200-300元左右（以年制冷时间500小时记），而购买1级产品比5级需要多支付700元左右，这样，多3年可收回初期增加的成本，而在空调的12年使用寿命期间至少可节约电费2000元。

什么是中国能效标识

执行机构：发展改革委、质检总局、执行类别：强制性比较标签

概况：中国能效标识，全称“中国能源效率标识”，是由发展改革委员会和质量技术监督检验检疫总局牵头来操作的。2004年8月13日，发展改革委、质检总局，共同发布了《能源效率标识管理办法》，并明确从2005年3月1日起在我国正式实行能源效率标识(以下简称“能效标识”)制度。到目前为止，发展改革委、质检总局和认监委等3部门已经联合发布了3批实施能效标识管理的产品目录。中国能效标识为蓝白背景，顶部标有“中国能效标识”(CHINA ENERGY LABEL)字样，背部有粘性，要求粘贴在产品的正面面板上。标识的结构可分为背景信息栏、能源效率等级展示栏和产品相关指标展示栏。作为一种信息标识，能效标识直观地明示了耗能产品的能源效率等级、能源消耗指标以及其他比较重要的性能指标，而能源效率等级是判断产品是否节能的重要指标，产品的能源效率等级越低，表示能源效率越高，节能效果越好，越省电。目前我国的能效标识将能效分为1、2、3、4、5共五个等级，等级1表示产品达到国际先进水平，节电，即耗能低；等级2表示比较节电；等级3表示产品的能源效率为我国市场的平均水平；等级4表示产品能源效率低于市场平均水平；等级5是市场准入指标，低于该等级要求的产品不允许生产和销售。为了在各类消费者群体中普及节能增效意识，能效等级展示栏用3种表现形式来直观表达能源效率等级信息：一是文字部分“耗能低、中等、耗能高”；二是数字部分“1、2、3、4、5”；三是根据色彩所代表的情感安排的等级指示色标，其中红色代表禁止，橙色、黄色代表警告，绿色代表环保与节能。