

4度液体菌种保藏箱

产品名称	4度液体菌种保藏箱
公司名称	北京福意电器有限公司业务部
价格	.00/个
规格参数	品牌:北京福意联 型号:FYL-YS-138L/100L/150L/280L/430L/828L 温度:4
公司地址	北京市平谷区兴谷经济开发区兴谷路20号（注册地址）
联系电话	13910804787

产品详情

北京福意联成立于1999年，产品适合各大实验室，大院校，等科研单位。公司主要经营恒温、冷藏设备。
我们将秉承平等互利、共同发展、质量、用户至上的原则，欢迎国内外各界诚信合作，共创美好明天。

培养好的菌种于4℃保存，根据要求每3~6个月移植一次。某些菌种，如芽裂酵母，阿舒假囊酵母，棉病囊霉等，须1~3个月移植一次。

4度液体菌种保藏箱产品简要介绍：

以上介绍是4度液体菌种保藏箱单一产品简介，如需其它要求或更详细参数和报价请致电我。（请勿网留言，网留言有滞后性，无法及时回复）

恒温柜结构紧凑、线条流畅。全风冷翅片式循环设计，确保工作室无温度死角，恒温更稳定。的微机控制柜温和显示柜温，误差更小，柜内温度一目了然。采用中空钢化玻璃门。简约、方便、操作自如。滑行搁物架任意组合，可根据展示物品任意调整。采用机组、分体式设计，回温速度快，噪音低，安全、稳定。柜体内抗腐蚀，经久耐用、美观易清洁。带滚轮及调节脚设计，移动、使用两方便。聚氨脂整体发泡，高强度、高密度，安全、又美观 适用范围广。

温控系统：制冷和制热双向循环、更 控制：带液晶显示控制系统、更实用； 嵌入结构：特有冷凝风循环系统、可入墙； 紧凑机身：台式紧凑型随意放置、更方便； 设计：风冷无霜超*设计、更稳定； 多重安全：低温报警安全门锁、更可靠 人性设计：双锁设计，宽电压带、更安全

4度液体菌种保藏箱产品参数

4-38 恒温、冷藏、加温系列FYL-YS-50LK 外形尺寸430×488×535
内部尺寸370×380×425 容量46LFYL-YS-100L 外形尺寸480×470×843
内部尺寸405×365×733 容量100LFYL-YS-138L 外形尺寸540×543×830
内部尺寸465×428×724 容量138L2-8 (-20) 恒温、冷藏系列FYL-YS-66L
外形尺寸430×480×645 内部尺寸357×390×542 容量62LFYL-YS-88L
外形尺寸480×472×840 内部尺寸350×335×670 容量88LFYL-YS-128
外形尺寸480×472×840 内部尺寸350×335×670 容量88L2-48 恒温、冷藏、加温系列FYL-YS-150L 外形尺寸595×570×870 内部尺寸520×440×655 容量150LFYL-YS-280L
外形尺寸595×570×1445 内部尺寸524×438×1223 容量280LFYL-YS-430L
外形尺寸595×680×1805 内部尺寸510×530×1585 容量430LFYL-YS-230L
外形尺寸595×571×1200 内部尺寸524×440×1090 容量230LFYL-YS-310L
外形尺寸595×680×1293 内部尺寸513×530×1184 容量310LFYL-YS-828L
外形尺寸1265×680×1830 内部尺寸 1265×680×2150 容量828LFYL-YS-1028L 外形尺寸1445×860×1990
内部尺寸 1445×860×2220 容量1028L0-100 恒温、冷藏、加温、干燥系列FYL-YS-151L
外形尺寸595×570×879 内部尺寸506×426×636 容量150LFYL-YS-281L
外形尺寸595×570×1460 内部尺寸508×427×1215 容量280LFYL-YS-431L
外形尺寸677×597×1710 内部尺寸504×504×1508 容量430L

一、目的：为了更好地为顾务，提高公司经营信誉，增强市场竞争力，特制定本服务制度。二、坚持“质量、用户”的经营思想，将工作，提高到与产品质量要求同步。三、与供货方签订质量保协议时，同时约定由供货方对醫療器械的条。四、公司建立顾客访问制度，采取不定期上门访问、书面征求意见或利用各种机会等方式广泛征求顾客对本公司商品质量、服务质量的意见和要求，同时做好记录。对顾客反映的意见应及时反馈到有关领导，提出改进措施，并实施。五、对顾客来信、*、来访提出的问题，有关应认真做好接待处理工作，做到态度热情虚心，处理及时公正。不管顾客提出的意见正确与否，都应虚心听取，沟通和加强与顾客之间的，并做好相关记录。六、公司建立客户档案卡，认真处理客户来信、来访。每件来函、复函、编号，按产品分别归档管理。七、对顾客在商品质量方面的反馈意见，应及时分析研究处理，认真解决用户提出的问题，同时将处理意见上报质量管理。八、制定切实可行的岗位责任制，逐渐使客户服务工作制度化、化，不断提高服务质量。九、随时了解市场信息，掌握同行业产品价格、质量信息，及时反馈给企业领导，促使领导正确决策。