

# 浙江拼多多网店托管 限时秒杀你需要知道的点

产品名称	浙江拼多多网店托管 限时秒杀你需要知道的点
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	服务模式:三对一 服务内容:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

拼多多运营技巧之秒杀活动具体玩法：

### 一、为什么参加秒杀活动

【限时秒杀】频道位于首页icon第一个位置，拥有千万级流量，是拼多多流量和转化率最好的频道之一。

参加秒杀活动有以下优势：

- (1) 免费获取千万级流量，迅速累计店铺销量
- (2) 超低门槛报名，对全网商家开放
- (3) 秒杀销量提升商品搜索排位，助力分类页冲排序，增加个性化推荐权重

拼多多秒杀活动目前是拼多多运营过程中不可缺少的活动之一，也是报名门槛最低的活动，并且流量巨大，首赞托管会结合每个店铺的具体情况，帮助拼多多店铺达到报名活动的要求，通过这个活动来快速拉升店铺的销量，从而提升单品权重和单品的搜索排名坑位，活动期间表现好的商品是可以获取拼多多的首页资源位奖励，让商品有持续的流量曝光。

### 二、秒杀活动具体操作思路——拼多多运营技巧

#### 【一】、活动选款、测款期

选款的原则：

#### 1、优先爆款、精准推品

- 2、价格有优势，可以做到同类商品全网最低价
- 3、货源稳定，补货周期短，备货充足的商品
- 4、应季商品 这些优先选

测款的原则：选出转化率，有竞争力的商品

- 1、通过测主图：经过主图测试选择点击率最高的活动主图

首赞托管：会结合产品的原图，按照拼多多的主图活动要求，进行精细化独立设计，突出商品的亮点，美观大方为主。

- 2、付费推广测试：适当投入直通车搜索付费推广，测试产品在市场上的吸引力和消费者喜好。
- 3、标题和sku优化：按照活动要求进行标题拟定，突出产品的卖点规格优势，测出搜索率和转化率最高的词，有助于提升单品的权重和搜索排名。

经过以上主图优化、标题优化和结合商品数据分析，可以确定活动主推款有优势的商品。

## 【二】、活动预热期—拼多多代运营

按照拼多多活动的要求报名很简单，但是想要上活动资源位以及在活动当天有大的爆发，不能报名后等活动，而是需要主动出击。

活动的营销预热，可以做营销刺激，吸引新老用户，在活动当天抢占更靠前的坑位。

预热的具体工作：

- 1、店铺基础检测：线上库存是否充足、标题主图、首页无差评流露。
- 2、提前设置好优惠券：提前设置好单品优惠券和店铺收藏优惠券等，这样可以提前预热页面更抢眼，客户在预热期间可以领取优惠券，并引导分享收藏，增加单品的活动人气。收藏和分享数量越多，系统会默认产品受市场青睐，从而也会分配更多活动流量。
- 3、商品连带销售：做好商品的关联营销搭配，提升客单价。
- 4、短信营销：针对店铺访客客户和老客户，可以拟定短信告知活动利益点和添加活动商品的链接，吸引老客户活动当天捧场，以及增加店铺的回购率。1个老客户成交权重相当于3个新客户成交权重。

## 【三】、活动期间营销策略——流量井喷，拼多多代运营注重提升转化率

多多活动期间，系统会定期每2个小时更新一下数据，统计每个商品的活动坑产，坑产越多排名越好，没有达到要求也会进行末尾淘汰。所以我们要时刻关注店铺的数据，争取进来店铺的流量最大化的转化成订单客户。

活动期间我们需要做好：

- 1、做好客服服务，及时响应买家咨询，主动推荐引导买家下单。
- 2、提高拼单率和客单价：设置拼单引导图，指导客户主动分享商品促成拼单。以及推送满减优惠券，提升客单价。

3、温馨营销，提高评分：顾客出现问题是，第一时间安排解决。快捷回复设置好买家常问问题，做好解答。以及设置订单核心、包裹赠送小礼物、小贺卡等形式，增加客户满意度。

4、按时发货，确保物流跟上节奏：活动期间爆单，要及时做好发货，确保商品最好24小时内发出，不要出现虚假发货和延迟发货，否则会严重影响店铺的权重，避免拼多多的处罚。

#### 【四】、活动结束后余热期

并不是活动结束后，就放松下来了，活动期间店铺的迅速爆单，这时单品的权重特别高，现在商品所在的流量池非常大，

主要是三个流量：1、类目页流量，活动结束后会提升我们类目页的流量，表现好的商品可以做到类目页搜索排名前20的坑位。

2、推荐流量：拼多多系统会通过千人千面的规则，匹配店铺更多精准流量进来。

3、搜索流量：秒杀活动会提高商品的搜索质量分，和搜索排名，也会通过千人千面规则，提升搜索流量排名。

所以在进行拼多多运营时，活动结束后，拼多多活动带来的流量依然是非常庞大的，而且这些流量资源展示时，咱们的商品已经恢复到活动前的价格，利润比较大，可以快速帮助您弥补推广前期的费用成本。把拼多多给到的流量最大化转化成订单，这样可以累积店铺的权重和单品的权重。