

青岛外卖小程序开发定制

产品名称	青岛外卖小程序开发定制
公司名称	青岛创元软件科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	青岛市市北区辽宁路科技街
联系电话	0532-68863401 13256846572

产品详情

随着互联网以及餐饮业的不断发展，外卖已经成为了人们的主流生活方式之一。近年来中国外卖产业链逐步完善，餐饮外卖市场逐步成熟。外卖行业市场发展空间大还是比较大的，具前瞻产业研究院发布的《中国外卖O2O行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》。调查研究表明由于市场愈发的成熟，用户在外卖平台上多样化消费习惯的养成，全场景策略覆盖等原因，预计互联网餐饮外卖市场在未来仍将继续保持增长，2020年有望突破3000亿元。

在线外卖的发展提升了线下餐厅的食品加工和供给能力，同时也由于方便快捷的服务激发了大量的新需求，包括对家庭自我服务的替代以及由外卖衍生出来的市场化配送服务。目前餐饮外卖增长速度均在10%以上，超过了传统餐饮行业的增速。

外卖小程序的功能有哪些呢？点过外卖的人大概都能了解，下面就是外卖操作的流程。

1、扫码点餐：通过手机扫描餐厅门口展架上的二维码，进入点餐小程序，率先查看菜单，进行预先点餐，提前将要选的菜放入购物车，一键下单(用完即走，没有负担)

2、预约功能：用户可以通过小程序进行预约点餐，省去排队等待的痛苦，节约了时间，提高了效率。

3、订单管理：用快捷高效的方式，进行订单的查询和管理。

4、多种支付方式：店内发放优惠券，在支付时可以使用优惠券抵销部分费用。

5、点餐小程序激发复购：顾客餐后离店，服务并未终止，餐后的关系营销才刚刚开始。商家借助小程序+公众号，积累自己的存量会员和忠实顾客，形成自己的顾客矩阵。通过日常的产品展示、优惠信息推送等，让顾客能保持对餐厅的关注度，进而刺激更多的潜在消费。

因此在不久的将来，外卖行业将呈现新态势。

首先，外卖平台会更加多元化。随着越来越多具有互联网基因的零售业巨头的关注点从“到店”服务转向“到家”服务，外卖平台将逐渐告别美团、饿了么两家公司垄断的局面。如京东推出“京东到家”服务，除提供餐饮配送外，还和众多大型零售企业达成合作，负责日用物资的配送。

同时，二三线城市可能会出现以城市为单位的外卖平台。美团、饿了么作为全国性的公司，在研发、运营等方面的成本相对较高。以城市为单位建设外卖平台，运营费用必然会大大降低，从而缓解困扰商户的平台佣金过高问题。

疫情的暴发，给外卖行业带来了新的发展机遇。外卖行业因此得到了更多的关注，进而做出了许多积极的转变。相信在未来，外卖必将更好地走进千家万户。