

申请人自行注册商标的风险有哪些

产品名称	申请人自行注册商标的风险有哪些
公司名称	国瑞中安集团-全球法规注册
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市光明区凤凰街道塘家社区光明高新产业园凯科技工业园(一期)2#厂房一层B座103
联系电话	13316413068 13316413068

产品详情

一、失败率高

2017年我国商标局受理新申请总量为553.8万件，注册件数为265.6万件，商标注册失败率高达52%。2018年我国商标注册申请量为737.1万件，注册量为479.7万件，注册失败率为34.9%。而造成商标注册失败率高的原因如下：

- 1、商标申请是依据我国《商标法》和《商标审查标准》来依法申请注册的。目前，在我国商标保有量基数不断增长的情况下，商标申请中“与他在先申请或已注册商标”构成近似的风险也越来越高，商标检索已成为商标申请前必不可少的一件准备工作；
- 2、即使在申请前查询到商标“没有一模一样”的商标申请，也未必表明该商标就能注册。因除了“在先申请”原则外，表示了商品或服务的内容和特点、县级以上行政区划、易造成不良社会影响等因素也会导致商标被驳回；
- 3、另一个造成失败率高的原因在于申请人对申报准备和撰写不规范。申请所需提交的材料有严格的格式要求，如果因材料不清晰、书写不规范也是有可能被商标局“不予受理”而退回，影响申报效率。

二、保护不完善

1、商标申请的另一个依据是《类似商品和服务区分表》，也就是我们通常所说的“类别”的由来。商标保护是否全面，取决于对“类别”的选择保护，更取决于对“类别”内所包含的群组的商品或服务的选择上。

《商标法》对商标专用权的保护实质是保护“该商标核准注册的商品或服务上”的专用权，而非是对“商标样式”所涉及的所有行为的保护。另外，各类别、群组之间也会存在“类似”关系，在申请前期“

交叉检索”也是必不可少的一项工作。

2、《类似商品和服务区分表》是国家商标局根据国际《尼斯分类》内容结合我国的国情所改编的注册分类表，商标局每年会对该表内容更新一次，以满足市场经济需要。

例如在2014年国家商标局在第45类4505群组中加入的“在线社交网络服务”小项，就需要在2014年涉及该服务的公司就之前的商标及时进行“补注”，以免被他人抢注。但对于一般公众来说，对这些“变化”的关注和感知都非常少，很难做到及时“补漏”。

3、在确定商标“标样”后，怎么来申请也是一门学问。

例如由“文字+图形”构成的商标，是该组合申请还是文字和图形单独申请?两种方式的区别和影响是什么?其实，在《商标法》第四十九条中有明确规定，注册商标必须按照注册样式规范使用，自行改变注册商标的情节严重的由商标局撤销其注册商标。所以，是组合申请还是分开申请，取决于注册后“如何使用”。

三、其他风险

官方文件可能接收不到。对于自行申请注册商标的申请人，商标局都是以挂号信的形式将官方文件递送到申请人“营业执照”上的办公地址。

对于很多办公地址和经营地址不一致的申请人来说，很有可能会因为收不到文件而影响商标申请进度(驳回复审)甚至是导致商标无效(被他人撤销连续三年不使用)。

所以综上所述，对于一些不熟悉《商标法》、不知道怎么科学完善商标布局、不清楚怎么填写商标申请表等等相关信息的，小思还是建议通过具备专业资质的代理机构进行高效办理。