

广告宣传片策划定位，视频拍摄制作公司

产品名称	广告宣传片策划定位，视频拍摄制作公司
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

产品详情

定位理论不管是对于广告宣传片还是品牌的整体发展传播都是至关重要的。广告定位的方法主要有抢先定位、强化定位、比附定位、逆向定位、补隙定位等。

1、抢先定位：抢先定位是指企业在进行广告定位时，力争使自己的产品品牌第一个进入消费者的心目中，抢占市场第一的位置。经验证明，最先进入人们心目中的品牌，平均比第二的品牌在长期市场占有率方面要高得多，而且这种关系是不易改变的。

2、强化定位：强化定位是指企业一旦成为市场领导者后，还应不断地加强产品在消费者心目中的印象，以确保第一的地位。实行强化定位应做到以下两点。 不断加强消费者起初形成的观念。 绝不给竞争者以可乘之机。

领导者绝不应盲目自大，自以为自己地位很稳固，沉浸在自满自豪之中，只顾欣赏自己忘记了周围竞争的存在，而应密切注视竞争者的动向，掌握竞争优势。(云端影视)