

东北地区跨境电商培训孵化市场空白，项目合作找跨境阿超

产品名称	东北地区跨境电商培训孵化市场空白，项目合作找跨境阿超
公司名称	郑州董抟科技有限公司
价格	8800.00/人
规格参数	品牌:蚂蚁店长
公司地址	郑州市管城回族区永平路众创电商园2、3楼整层
联系电话	18569947623

产品详情

近期接到了很多来东北地区以及山东的朋友来咨询跨境电商业务。更多关心的问题，不是如何去开店，而是想要在这个行业内，学习更高端的玩法。

客户告诉我说，他们从网上了解到了，亚马逊不止是开店挣钱，还有亚马逊招商、培训、孵化、物流、售后以及各种服务商项目，都是利润点。事实证明，这些确实存在，并且在行业内，每一个环节都是非常重要的存在。

那么既然是高端玩法，肯定都离不开团队，因为必须要搭建健全的体系，才能够运作每一种模式。首先是店群模式，这种大家应该都有听说过，2016年至今，店群这个名字都是耳熟能详的。无论是淘宝店群、拼多多店群、京东店群、天猫店群、shopee店群等等，顾名思义就是批量开店、多人运作，店铺大量上传产品来获取平台的扶持流量，从而进行订单转化，叫做概率性出单。那么这种模式，从风控的角度出发，存在的风险也有，但是可以控制。大多都是侵权亦或者被投诉的问题。

当然，店群称不上高端玩法，只是比个人开店规模大了一些而已。如果批量开店依然满足不了老板们的需求，可以考虑入手招商计划。招商模式的体系搭建，正常情况下都需要时间积累。做过店铺的老板，有了一定的基础，也有了自己的运营团队，体系相对来说越来越健全，这个时候开始做招商，考验的就是营销能力了。

一个完整的招商团队，需要具备以下几点：成熟的店铺运作技术、培训讲师、客服售后、市场部。起步大约需要10个人左右来进行组建。市场营销专员可以无限扩张，团队架构制定好之后，让员工有更大的冲劲儿为公司带来更多的招商业务，扩大公司利润。

正常来讲，目前的亚马逊招商客单价不低，个人开店辅助全系列在5000-10000的客单价。工作室店群系统价格15000-50000左右。根据地区差异，定价也不同，由于2020年下半年的市场一直都是很不错的，价格也有所上调，如果有计划招商的老板，可以多关注市场，多咨询跨境电商的问题。

一个招商型的公司，首先技术方面要保证更新的时效。做这么多年电商以来，能发现电商这

个行业的更新速度非常快，项目也非常多。可能你现在在做亚马逊招商，但是市场的玩法已经更新了，你却还不知道，那么就肯定会落后的，当你发现客户越来越少的时候，就已经晚了。

上面说的招商、店群，其实也都还算不上高端玩法，顶多算是进入跨境行业的敲门砖，真正高利润玩法模式，在于掌握数据，以及一些隐性的运作模式。这些在市场上大多是不透明的。那么想要了解更多亚马逊开店、亚马逊店群、亚马逊招商、ERP定制贴牌、独立部署数据私有化等等，都可以找我

近年来虽然政策大力扶持，很多人都在了解亚马逊跨境电商，也想进入这个市场，但是却不知道该如何下手。那么阿超为大家详细的讲解一下流程

我们都知道亚马逊是全球的电子商务平台，拥有接近4亿的日活跃用户，客单价更是高达17美元。截止2020年8月4日，亚马逊的股价已飙升至3111\$，翻了整整一倍多。种种数据表明，亚马逊平台越来越受到全球的认可和依赖。

更是很多人看到火爆的亚马逊电商，想要入驻这个行业捞金。重点来了，想要入驻亚马逊都需要哪些资质呢？

- 1：营业执照（企业营业执照类型、经营类目以百货为主）
- 2：身份证（与营业执照法人一致的身份证信息）
- 3：邮箱（不建议qq邮箱，推荐新浪邮箱）
- 4：双币信用卡（信用卡带有visa或MasterCard即可）
- 5：手机号（保证手机号没有注册过亚马逊账户）
- 6：网线（保证网线没有注册过亚马逊账户）

以上是入驻亚马逊必须具备的资质，有了以上资质就可以联系专业的孵化机构，进行系统化的学习之后，提交资料进行审核下店。

亚马逊不是简单的电子商务，日常工作也比较繁琐，需要注意的地方很多，包括平台规则、选品、listing编辑、物流发货等等，环环相扣。

平台利润高，这是公认的，但是想要进入这个行业，也是需要做好足够的了解及准备，绝不的给予高预期，否则即使入行，一旦期望达不到，就会很快放弃。

我是跨境阿超，江苏连云港的朋友有需要亚马逊开店、亚马逊店群、亚马逊精品自发货、亚马逊ERP招商贴牌定制、亚马逊ERP独立部署、亚马逊跟卖等等，都可以找我