2020跨境电商亚马逊开店要了解的A9算法

产品名称	2020跨境电商亚马逊开店要了解的A9算法
公司名称	郑州董抟科技有限公司
价格	8800.00/人
规格参数	品牌:蚂蚁店长
公司地址	郑州市管城回族区永平路众创电商园2、3楼整层
联系电话	18569947623

产品详情

亚马逊是一个竞争非常激烈的市场，在北美电子商务行业中占有大的市场份额。

亚马逊一直希望促进竞争并增加新卖家的数量来推动创新。

亚马逊一直希望通过竞争，增加新卖家的数量来推动产品的创新，致力于提供更优更廉的产品。

A9算法和A10算法基本保持同步，关键的区别在于某些参数的权重。

2020年开始，卖家发现自己的产品的搜索排名发生好几次改变。亚马逊意识到买家倾向于搜索不是卖家极力推广的产品。

因此，亚马逊改变A9算法，以使搜索结果与买家更相关。

快速回顾A9算法

产品的搜索排名永远影响着你的产品销售情况。

亚马逊SEO的工作方式类似于Google搜索引擎算法。
另外，你大多数客户基本不会查看搜索结果第三第四页的产品。

而且， 超过65%的客户会在亚马逊上开始产品研究。 意味着他们在一些页面停留的时间会比较长。

因此，如果您的产品排名不理想，您的营销和产品优化工作将徒劳无功。

影响A10算法的因素

1. PPC的权重

在Amazon A9算法中，PPC是影响Amazon SEO的驱动重要因素之一。

在更新中，情况发生了变化。

PPC仍然很重要，但是重点已经转移了。

现在，PPC的销售可能会在您的销售中产生起初的顶峰，但这并不是影响您在亚马逊上的产品知名度的驱动力之一。

PPC任然会让你的产品达到某个阶段的销售顶峰，但是这部分权重在你产品搜索排名的权重在下降。

做了一段时间的亚马逊运营都会遇到一个情况，我广告销量很好，且占比很高，但是自然搜索排名一直进不了前2页，就有这方面的因素。

所以为了适应这一新变化，请像以前一样运行PPC广告系列，但是可以让广告预算多样化，并尝试如缓慢降低某一个广告系列的预算，再通过运营手法增加自然订单的转化率，降低广告出单占比，会有意想不到的收获。

’2. 销售历史

亚马逊会记录你产品所有销售历史记录，作为你产品在自然搜索结果中排名。具有稳定销售历史的产品在搜索结果中排名更高。

与Amazon A9算法类似，新算法更新也受你产品销售历史的影响。

3. 自然销售

通过自然搜索产生的销售额是影响亚马逊SEO算法的重要因素之一。

如果用户搜索产品，并且他/她从搜索页面结果中购买了您的产品，则被视为自然销售。

另外，库存也是搜索排名衡量的因素之一。

4. 卖家评分

Buybox占有率，feedback评分，退货率，产品评价是比较重要的搜索排名因素，也是卖家花费极大力气去做的事情。

5. 展示次数

在亚马逊，亚马逊合作网站或者affiliates上，产品获得更多展示次数可以使您的自然排名更好。

当然，在增加印象时，请确保你的产品密切相关且在正确的类别下。

专注search tearms和相关关键字上，获取展示。

6. 点击率

点击率 = 访客点击数/访客数量。因此，引人注目的产品图片和标题对提高产品点击率非常重要。

7. 内部销售

在亚马逊平台内产生的销售不包括搜索结果。

从buy
together部分购买的产品属于此指标。这样产生的销售会极大地影响您的搜索排名。这个权重很高。

8. 转化率

转化率 = 访客数/实际购买您产品的客户数量。转化率越高，排名越高。

9. 外部销售

Amazon A10算法提高了外部销售的权重。将外部流量吸引到你亚马逊的产品比PPC权重更高。

这也和亚马逊降低流量获取成本的策略有关，让卖家自己去获取流量，太鸡贼了。

不要用Facebook Ads或Google
Ads直接导流到你的产品页面，因为这部分流量不是准流量，会大概率影响你的转化率，从而影响排名。

如何合理运用Amazon A10算法？

优化产品详情页，选择画出来的图片做主图，用更具生活方式的图片展示你产品功能；

大力度折扣和促销对提升排名的效果越来越差，90% OFF或者80% OFF的促销收效甚微；

增加外部流量 - 产品使用测评文章，视频是有效的引流方式；

合理利用bullet，description，Q&A，Review，A+布局关键字；

维护评论星级和数量；

增加引荐流量来源；

总结

自然销售的权重永远是亚马逊算法的核心，A10算法也会更多偏重站外引流来的精转化和内部转化的权重。

当然，产品详情页是基础，是你出单的必要条件。

自2018年转跨境以来，更是感觉到了电商行业发展的迅速。以前，国内电商给我们带来的便利，我们都很长时间才去接受，现在，我们根本很难想到，国际购物仅仅只是一瞬间就能达成的交易，而如今，这个行业毅然崛起，又不乏有大部分人去质疑。所以呢，跨境电商的卖家目前都是国内有电商经验的卖家入驻的比较多。

亚马逊saas技术开发团队，拥有精湛、深厚的技术功底，具有多年ERP系统开发经验，专注于数据挖掘和跨境电商云服务开发。