

2020跨境电商亚马逊开店运营核心思维

产品名称	2020跨境电商亚马逊开店运营核心思维
公司名称	郑州董抟科技有限公司
价格	8800.00/人
规格参数	品牌:蚂蚁店长
公司地址	郑州市管城回族区永平路众创电商园2、3楼整层
联系电话	18569947623

产品详情

大家好，我是阿超，为大家分享一下亚马逊运营的核心思维

我们都知道，想要做好任何平台，首先要了解它的规则，遵循它的规则，利用它的规则。亚马逊是一个以客户体验为中心的平台，事实上到目前为止，它仍然在客户心中占据着很重要的位置，客户的满意度极高。这一切都源于它提出和坚持实践着的四大商业理念，即重推荐，轻广告；重展示，轻客服；重产品，轻店铺；重客户，轻卖家。下面将分别对这四个理念进行阐述。

一、亚马逊的四大商业理念

1.重推荐，轻广告

我们可以发现亚马逊平台上的站内推广形式很少，因为平台始终都在以客户体验为导向

用户登录亚马逊以后，系统会根据他的浏览习惯、搜索习惯、购物习惯、付款习惯等个性化数据，进行关联推荐和排行推荐，以拓展他的选择范围，增加他的访问深度。从结果上来看，这两种推荐方式的转化率也不错，有效地触发了客户的购买动作。

亚马逊上有一个推荐位“FBT”，意思为“经常一起购买的商品”，比如，有的客户在购买打印机时，会给他推荐墨水；在购买读卡器时，会给他推荐SD卡或TF卡。

另外，当客户再次登录亚马逊网站时，之前浏览过的产品仍会被展示，继续对用户进行提醒和刺激，很多客户也在这样的刺激下做出了购买决定。凭借着这样的算法和技术，亚马逊在业内有着“推荐系统大佬”的美称，据统计，亚马逊有35%的销售额都与推荐系统相关。

2.重展示，轻客服

与其他电商平台不同的是，亚马逊没有即时在线客服。所以如果买家在购买产品前有疑问，只能通过邮件这种形式来咨询卖家，一来一回的时间成本很高，等到卖家回复时，买家可能已经离开了。

所以这就促使卖家必须在产品页面将所有的信息表达得尽量丰富、全面和完整，同时要不断地对产品进行优化，在标题、图片、五行描述、长描述等方面精心打磨，将买家想要了解的内容进行充分的展示。

这种邮件系统是亚马逊的特色，其目的是鼓励买家自助购物，尽可能简化整个交易流程，想买就下单等收货，不想买就换个产品继续了解，省心、省力、省时。

3.重产品，轻店铺

有人说，想要做好亚马逊，选品是重中之重。想要成为亚马逊上的成功卖家，绝不能靠多店铺或者多SKU（库存进出计量的基本单元）来运作，因为在亚马逊进行关键词搜索时一般不会出现店铺。所以卖家只能靠不断优化产品，来让自己的产品排名靠前。

有部分铺货卖家都是疯狂上货 销量也很不错。

这种策略会让卖家更有效地进行库存管理，集中精力做好产品，服务好买家。而在选品上，卖家要注意三个问题，一是要选择自己熟悉的，二是要选择有价格优势的，三是选择能满足市场需求的。

4.重客户，轻卖家

亚马逊设计了两套评价体系，一个是商品评论（Review瑞vo），另一个是卖家反馈（Feedback），前者针对的是卖家提供的产品，后者针对的是卖家提供的服务等综合因素，这表明亚马逊非常鼓励客户表达真实的购物感受。

这两套评价体系对卖家的影响都比较大，前者影响的是销量和转化率，后者影响的是卖家的排名和黄金购物车（Buy Box），如果评价星级非常低，不但没有什么曝光和流量，甚至会受到亚马逊的警告或者被移除销售权限。

不过卖家也不要认为自己一定会受到不公正的待遇，按照实际情况来看，亚马逊对买家和卖家之间的平衡点把握得非常好，它会根据实际情形来判断责任归属。如果确实是卖家的问题，严重的会被关闭账号；如果是买家无理取闹或是出于其他动机诬陷卖家，亚马逊也会做出公平的处理。

二、亚马逊卖家应该如何运营

知道了亚马逊的四大商业理念，卖家朋友如何用其指导自己的实际运营呢？卖家朋友要如何操作才能不违反亚马逊的商业理念，将生意做得风生水起呢？

做好产品，深耕供应链

产品是做亚马逊的核心，而对供应链的把握则是核心中的核心。卖家需要找到品质非常好的产品，这是首要保障，否则很难成为“爆款”，而在产品做起来以后，怕的就是断货，因此在供应链上如果有优势对后期的成长帮助很大。

如果产品、供应链、服务和营销加一起共有十分，那么产品占五分，供应链占两分，服务占两分，营销只占了一分。有了好的产品并且拥有核心的技术，才能在亚马逊上越做越轻松，产品是与客户连接的媒介，更是一个活广告。

跨境电商企业一站式解决方案

无论您是个体兼职 还是电商企业 培训机构 事业单位 大学高校

我们都有充沛的技术经验以及成熟的合作方案供您选择

技术支持

强大的技术研发团队 确保产品的功能开发具有便利性以及行情前瞻性

运营支持

独立的运营及讲师团队，从注册开店到选品运营、行业知识、物流中转、资源对接

销售支持

市场宣传资料支持 培训课件支持 成熟拓客引流方案支持 可线下培训学习

深耕幕后 走到台前

我们提供产品，也提供企业综合解决方案