

拼多多代运营 品质竞价系列问题解答

产品名称	拼多多代运营 品质竞价系列问题解答
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	1.00/个
规格参数	团队配置:三对一模式 服务模式:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

大家好，我是老宋，关注老宋，每天学习不一样的运营知识。

今天老宋根据大家经常会问到品质竞价方面的问题，做了一个问答贴，大家有什么不明白的可以看一下。

竞价活动能够用较低的成本、较短的时间获得较大的推广效果，是除了直通车以外较为有效的推广方式。

拼多多平台竞价分为两种，品质竞价和竞价活动。品质竞价即同款同价商品品质之间的对比，而一般的竞价活动，其实就是价格的比拼。

今天为大家整理了关于品质竞价的一系列问题，希望能帮助到各位商家。

Q1：品质竞价和竞价活动有什么区别？

品质竞价选取的参考商品是在开放类目销量TOP商品，所对应的参考商品资源更优质。

品质竞价更加注重商品品质，因而对竞标商品的评分、属性、商家服务等要求更高。

Q2：品质竞价对报名商品有什么要求？

品质竞标活动接受满足用户同一需求的同款商品进行竞标。报名竞标商品的品牌、材质、规格、生产日期等维度需要优于参考商品。

例如：参考商品为保质期为12个月的商品，则竞标商品生产日期需至少优于参考商品1个月。所以，商家

要尽可能完善商品详情页以及属性列表。

Q3：拼多多品质竞价怎样报名？

在拼多多管理后台的左侧导航栏，点击[店铺营销]-[品质竞价]，即可进入招标模块。

第一步,提前寄样

水产肉类/新鲜蔬果/熟食，酒类，饮酒，乳制品，矿泉水/纯净水，米/面粉/油/调味品，花卉盆栽，厨房电器，大家电等类目无需寄样；

其他的类目都需要寄样，寄样的商品要求与竞标的商品基本一致。

第二步，等待寄样可竞标结果

寄样成功后，等待已寄样商品可竞标才能报名，一般招标活动报名的时间都是在每周一12：00至周二11：00，周四12:00至周五11:00。

第三步,填写竞标信息并提交

选择好好竞标商品，匹配好热销SKU，然后填写竞标价格，商品库存，最后填写联系方式。

品质竞价主要是看商品品质，以参考商品的价格为基准，竞标商品各SKU价格只需 参考商品对应SKU价格就能提报活动。故价格不作为选标参考依据。

Q4：竞标上没有的产品，可以寄样吗？

平台活动会定期发布预测商品，商家可根据预测商品和活动参考商品对比自己有没有同款，有同款的话可以寄样，反之无需寄样。

Q5：寄样成功和报名是一回事吗？

不是一回事，寄样成功不等于报名。寄样成功包含已入库和样品有效（可以在商家管理后台-寄样管理中查询到），这只是为参加品质竞价做的准备。

Q6：竞标会对哪些维度进行比较？

竞标结果由商家资质、商品质量、历史销量、商品评价、品牌影响力、是否预售等多个因素综合决定。

Q7：参考商品SKU必须和竞品的SKU一模一样吗？

品质竞价选标需与热销SKU匹配，竞标商品在品质、品牌等方面必须明显好过参考商品，其他SKU允许存在部分差异。

Q8：只有同款才能竞标吗？店铺没有同款怎么办？

平台品质竞价活动只接受同款商品竞价，报名竞价商品的品牌、外观、材质、规格等要与参考商品基本一致。

本轮竞价没有同款可竞价，只能暂时放弃。

Q9：热销 SKU 匹配错了能修改吗？

活动报名提交前是可以修改的，提交活动报名后不支持对该次竞标进行编辑修改，但在活动截止前可以进行撤销重新竞标。

各位商家如填写信息有误，可自行取消报名环节并再次报名。

Q10：报完名之后需要做些什么？

检查sku、属性等与参考商品是否匹配、检查是否报名了所有可参与竞标的商品；如有错误及时进行重新提报；等待活动结束。

Q11：报完名后多久有结果？

报完名后请耐心等待，活动报名时间结束后会有运营人员进行审核，预计时间为活动结束当天晚21:00-22:00公布结果。

Q12：品质竞价成功上了资源位后，能申请下架吗？

请商家依据参考商品的昨日参考销量、最低活动库存要求等信息，正确评估自身备货库存、发货能力是否满足要求，报名品质竞价的商品不允许预售。

招标成功的商品，因商家原因申请下架的，至少要在资源位上待满7日后方可申请。若商家在活动报名后出现违规行为，将按照平台规则处理。