

包包摆放小技巧 现代时尚潮流魅力包包小ck-CHERMAS-KAETH三河奥莱全国招商

产品名称	包包摆放小技巧 现代时尚潮流魅力包包小ck-CHERMAS-KAETH三河奥莱全国招商
公司名称	三河奥莱体育用品有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河北省廊坊市三河市燕郊开发区迎宾北路西侧、孤山西路北侧百世金谷燕郊产业基地内（注册地址）
联系电话	15901431311

产品详情

一家包包实体店是否能够生意兴隆，除了跟店面选址和店面装修密不可分之外，包包的陈列在一定程度上也影响着消费者的进店率，那么包包该怎么来摆放呢？包包的陈列技巧有哪些呢？下面小编就简单的为大家介绍一些包包陈列技巧，希望能对大家有所帮助。

- 1、为了使整体和谐，不论是正面展示还是侧面悬挂，一般要左浅右深，这符合一般人从左到右看东西的习惯。
- 2、同样一个墙面，色彩不是越丰富越好，而且有些店铺喜欢把同色的包包进行归类摆放，对销售不能起到促进作用。关键是把色彩分组运用。比如红白蓝的经典搭配，你可以在一个墙面以这三色为主色，互相呼应地摆放，既好看，又整洁。再比如补色的运用，黄的和蓝的放在一起，红的和绿的放在一起?这样的色彩搭配一定能吸引眼球的注意力。为了使色彩显得更干净利落，不妨运用一些对衬、交叉等陈列手法，效果会很好。
- 3、旋转陈列式，在电动旋转展示台上放几个包包，让其对包包进行360度旋转展示，让客户欣赏包包的色彩、特点。
- 4、点、线、面的结合。其实，包包陈列和其他视觉艺术的道理都是相通的。点，指的是一件一件的包包；线指的是各种挂摆包包的工具；面指的是整个墙面（包括海报的运用）。

《加盟优势》

- 1、时尚/演绎都市快时尚

无数时尚明星博主折服在它的魅力之下CHERMAS&KAETH，引领世界时尚的风向标

2、爆品/各大卖场的时尚王炸

品牌名气和佳誉度较高。各大卖场的“引流利器”，时尚百货的佼佼者，店面所到之处都能掀起排队抢购热潮。

3、完善/丰富的创建力

依据消费者的差异需要，提供差异的产品，依据市场需要的变革，会一直对产品进行改进和调整，研发新品及满足客户的需要，以提升/增加咱们的产品具备强大的竞争力，立足于不败之地。

4、轻奢/人人买得起的一线品牌

超一线品牌设计，人人买得起的价格，完善的售前、售中、售后体制和经验丰富的市场管理操作队伍，真正把“轻价格、奢品质、快时尚”做到更好，轻松创业，轻松致富。

大趋势：随着女性经济能力的上升，生活品味也逐渐提高，潮品配饰成为点缀生活的必需品。

大消费：各个阶层、各个年龄段的女性都有使用潮品的需求，潮品的购买力大。

大市场：女为悦己者容，女性购买力大，生活潮品消费市场呈上升趋势。

大机遇：目前，时尚包包店符合当下及未来零售业态，前景广阔。

三河奥莱有限公司位于北京东边三河市百世金谷燕郊国际产业基地，旗下新加坡时尚新锐设计师品牌CHERMAS&KAETH分销加盟，宗旨是打造新零售、全渠道、快时尚品牌，打破传统鞋包零售店模式，采用知名品牌效应，结合网红直播引流，赋能线上线下，开启整店输出模式的全新鞋包集合店。超一线品牌设计，人人买得起的低拿货折扣、经营资格授权、0加盟费、质检报告、让您开店无忧。我们将不断丰富经营品牌品类、拓展业务领域，真正把“轻价格、奢品质、快时尚”做到尽善尽美。