

影视广告文案策划公司

产品名称	影视广告文案策划公司
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

产品详情

对影视广告的结构类型，说法很多。

有的把他分成商品广告和公益广告两大类，其中商品广告又分成产品广告、企业形象广告与促销广告。

有的依据产品生命周期分类，分别是开拓期广告、竞争期广告与维持期广告。

有的依据影视广告的表现，把它分成“故事型”、“解决问题型”、“生活片断型”、“示范证明型”、“名人型”、“悬念问答型”、“对比型”、“虚幻型”、“气氛型”、“表演型”等十多种。这种分类，一是太细，有可以无限分割之势；二是交叉较多，如“故事型”可涵盖其他好多种类型（“表演型”亦然）。

至于从制作方式入手，把它分成“电影胶片广告”、“录相磁带广告”、“幻灯片广告”等，是可以的。但从发展角度看，随着影视台技术标准和播出要求的提高，也已渐渐失去意义。如中央影视台一般情况下已不再接收非胶转磁技术标准的广告。

影视广告的分类，第一必须“影视化”，就是说它是从影视形态出发的，因此这种分类只适合于影视。第二不能无限排列下去。越分越多，无限排列，等于不分。

我们依据诉求方法，把影视广告分为两大类型：感情诉求结构类型、理性诉求结构类型。

影视广告采取理性的说服方法，从本质、作用等方面，有理有据地直接论证产品或服务的优点与长处，引导消费者进行购买和使用，该类型的诉求方式更适合与新产品或服务的导入。