

2020第三届（重庆）国际烘焙展览会

产品名称	2020第三届（重庆）国际烘焙展览会
公司名称	姜涛
价格	7800.00/个
规格参数	品牌:重庆食品饮料展
公司地址	广州市海珠区新港东路2433号自编212之六（仅限办公用途）
联系电话	020-15301728050 15301728050

产品详情

2020第三届重庆国际烘焙展览会

2020 Third Chongqing International Baking Exhibition

同期活动：2020第三届重庆国际食品饮料与餐饮产业博览会

2020第三届重庆国际名特酒类交易博览会

2020年12月04-06日 重庆国际博览中心

专注西部烘焙市场未来与发展

烘焙原料产品|烘焙设备|咖啡轻食|连锁烘焙

主办单位

广东鸿威国际会展集团

支持单位

重庆市糖果糕点行业协会

重庆市食品工业协会

重庆市奶业协会

重庆市粮油协会

重庆市酒类流通商会

承办单位

重庆鸿威瑞博会展有限公司

合作媒体

快乐烘焙网、中国烘焙网、中国烘焙人才网、中国烘焙、中国进口食品网、糖酒招商网、食品机械网、中国乳制品、食品添加剂网、中国粮油网、好展会网、E展网、中小企业信息网、食品加工在线、食品工业网、食品商务资讯网、食品信息报道网、公众食品网、厚道食品网、新报食品网、神州食品网、招商食品网、源头食品网、养生食品网、优点食品网、大中华食品网、品牌食品网、世界水果网、中食网、口福食品网、食品网、食品网、食品伙伴网、食品招商网等近200多家海内外媒体。

往届回顾

2019首届重庆国际烘焙展览会是由广东鸿威会展集团主办。重庆市糖果糕点协会、中国肉类协会牛人俱乐部西南区分会、重庆市冷冻食品协会、明品福冷冻市场、重庆市粮油行业协会、重庆市调味品行业协会、重庆市连锁经营协会、重庆烹饪行业协会、重庆市食品工业协会、重庆市冷藏冷链物流行业协会协办的性展会，首届重庆国际烘焙展得到企业大师傅、华生园、伊利集团、楚留仙、美团、约唛克、永辉近300多家企业参展，首届食材展与食餐博览会总展览面积近5万平方米，其中烘焙馆近1万平方米，观众超过3万人次，已经成为重庆、云南、贵州地区规模的食物、餐饮产业盛会。与此同时，展会同期还举办2019中国国际中餐火锅“厨王争霸赛”、百万奖项“拳王争霸赛”等同期活动。2020第三届重庆国际烘焙展览会于12月4-6日在重庆国博中心举办。

展会优势

重庆引领西部发展

2020第三届重庆国际烘焙展与食餐博览会展览面积80000平方米，已经成为重庆规模的烘焙行业展会，预计展商数量1000+，观众参观人次将达50000人次。CBE 2020，本次展会不仅汇聚的大型烘焙与连锁机构，并且汇聚食品、糖果、糕点、饮料、水果等产品的经销商代理商，还汇聚烘焙店、饮品店、酒楼、餐馆、餐厅、会所、咖啡厅等投资商、运营商、代理机构等业界精英人士，共聚一堂！CBE 2020的聚会不仅将打造重庆规模烘焙行业盛会，而且将成为引领西部烘焙市场潮流！

No.2、专注、专心

2020第三届重庆国际烘焙展览会（CBE 2020）将于2020年12月04-06日，组织单位将组建超过100人的组织团队，整理收集100万烘焙与食品饮料的买家信息，通过的CallCenter、微信、QQ、邮件、邀请，以、专注、专心的工作，在山城重庆为业界搭建一个烘焙行业盛会！

参展范围

烘焙原料与成品：粮油产品、烘焙添加剂、保鲜剂、烘焙馅料、蛋糕装饰物、烘焙成品、其他烘焙原辅料；

烘焙设备：烘焙生产设备、烘焙器具模具、烤箱及烘烤熟制设备、展示柜、储藏与冷藏柜、餐饮设备、烘焙相关实验室与检测设备；

烘焙生产：；烘焙工艺与研发技术、OEM/ODM 代工、月饼及月饼生产、糕点及糕点生产、饼干及饼干生产线、伴手礼及伴手礼生产、糖果及糖果生产、休闲食品及休闲食品生产

烘焙产品包装解决方案：烘焙产品包装材料、烘焙包装设备及工具、烘焙包装设计；

咖啡、饮品、轻食：咖啡原料、成品与咖啡机、饮品与果汁机、茶饮与茶具、冰淇淋原料、成品与设备、披萨等轻食原料、成品与设备；

家用烘焙：小包装烘焙原辅料、家用模具用具、家用电器(烤箱、厨师机、搅拌机等)、家用包装饰品；

烘焙特许加盟：品牌饼店加盟、传统糕点店加盟、咖啡厅/时尚饮品店/冰淇淋店/餐饮店加盟；

其他：学校与培训机构(技术类、管理类、创业类等)、互联网平台、信息技术、饼店等连锁终端设计与装饰、物流与冷链、媒体。

观众组织

邀请：大会观众组织部门通过电话确认、传真表格和请柬等形式，对组委会积累的卖家数据库进行“VIP邀请”，使客商在展会现场参观采购，同时获得行业市场发展趋势，技术创新及科学发展资讯。

新闻推介：在目标城市举办推介会和新闻发布会，进行媒体宣传；
您可以获得媒体聚焦，传播品牌信息。

邮寄广告：通过大会组织机构、媒体等单位向海内外相关企业、采购商和人士直接邮寄参观邀请函，确保具备决策能力与采购实力的有效客户前来参会；收集销售商机，获得高质量买家及潜在客户。

赠票计划：印制邀请函、请柬、参观券、海报等宣传品，通过上门拜访、专人派送等方式邀请；确保展会现场，您可以获得同行业相互交流，学习、积累行业经验。

组团邀请：与各地工业园区和经济开发区合作，组织参观团前来参观、洽谈、采购；确保通过行业分工及合作寻求新的商业机会。

展会宣传：选择参加国内外较具规模和影响的行业内展会，进行宣传推广和观众组织工作。

配套活动：同期组织相关技术交流会，邀请相关企业的负责人到会交流并参观展览会。

媒体宣传：主办单位将与国内外性杂志、报纸及网站达成合作，进行强势媒介宣传。

户外广告：在城市交通要道、市场悬挂户外广告牌及条幅等，进行大规模的户外广告宣传。

目标观众

- 1、有实力、有销售网络终端的经销商、代理商、分销商、零售商、连锁加盟商、烘焙培训中心等；
- 2、大型商超、连锁店和专柜、社区连锁超市和便利店；

- 3、星级酒店、西餐厅、各大俱乐部、大型商场、度假村；
- 4、蛋糕房、饼房、烘焙食品厂、咖啡店、饮品店；
- 5、新兴行业：如高端美容院、书咖、网咖等企业的老板、采购负责人；
- 6、广大烘焙爱好者、计划开店的用户；
- 7、采购商、进出口贸易公司等。

参展费用

展位收费：（双开口展位加收500元,豪华标展加收1000元）

国内企业 标准展位:RMB 7800/个特装展位（空地）RMB 860/m²

国外企业USD 1800/个USD 160/m²

注：1、特装展位为空地展区，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m²。2、标准展位：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、光灯二盏、中文楣板、垃圾篓、地毯、500W照明插座。

会刊及展会现场广告：

广告位置封面封底扉页封二/封三彩色内页拱门参观证广告

费用（元）198001680013800118006000800030000元/3万张

会刊规格为140MM×210MM；参展商及观众商亦可选择会刊及展场广告宣传。

展会日程

报道布展：2020年12月02-03日

展出时间：2020年12月04-06日

展会咨询

组委会服务地址：广东鸿威国际会展集团有限公司

地址：广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心C座7楼

联系人：姜涛（先生）