

三维动画广告制作公司

产品名称	三维动画广告制作公司
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

产品详情

三维技术最大的受众当属七零后的中青少年群体，而对三维的接受也与文化程度相关，调查显示，文化学历越高，对三维的接受就更加强于其他人群。而对于青少年而言，尚未固化的思维，好奇心，使得这一个群体成为三维技术最重要的受众。

互联网几乎是现代青年人人人都有个个会用的东西，而这些数字产品更新换代的脚步也快的惊人，差不多几个月就要推出一款新产品，这一点上正好满足了青年消费者的不断更新消费欲望。基于这样的因素，青年受众群体成为现代高科技数码产品和互联网消费中最大的消费群体，同时也是三维影视广告设计市场中潜力最大的一个受众群体。

在广告心理学中影视广告设计接近消费者有四个重要途径 人口环境之路 社会经济之路 文化环境之路 心理因素之路，其中文化环境之路包含了人文环境，娱乐环境等一切人类创造的非物质环境，它根植于一定的物质社会历史传统之中。文化环境对环境中的群体的影响力根据受众的年龄的大小而有所不同，青少年由于在青春期中，思想并未完全成熟，辨别判断能力较差，易受外界环境的干扰。尤其是在转型期受到文化环境的影响是最大的，文化环境中又以娱乐环境对青少年的心理影响最大最直接。