

爱库存怎么入驻爱库存入驻爱库存怎么开店爱库存开店

产品名称	爱库存怎么入驻爱库存入驻爱库存怎么开店爱库存开店
公司名称	杭州岚彩贸易有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	拱墅区长滨路78号3幢1003室
联系电话	13957094653

产品详情

入驻详情 + WCSFW1 是wx

统计局数据显示，2018年中国的女性人口近6.82亿人，占到了世界女性人口的五分之一，其中劳动力女性人口的就业率为73%，这意味着仍然有相当一部分女性并没有获得工作机会。而在收入方面，2018年中国居民的人均可支配收入为3958美元，其中女性的平均收入只有男性收入的三分之二，甚至有很多人根本没有任何收入。

在如今的中国，女性的职业化比重不断提升，但是很多女性在组建家庭、特别是有了孩子之后，花在家庭上的时间越来越多，甚至辞职成为了全职宝妈。她们的年龄集中在26~40岁之间，为了家庭付出了巨大的牺牲，爱库存的出现，为这些女性提供了重新就业的机会。

作为女性创业者，冷静更是深知女性就业的不易。2017年9月，爱库存正式上线，迅速成为全球社交电商平台，爱库存一方面优化品牌库存管理和分销渠道，提高资源效率，确保可持续的生产和消费模式；

另一方面创造了逾百万的就业机会，帮助分销商——这其中绝大部分是女性群体，提高收入，乃至开创一份属于自己的小事业。

“五天入驻、七天回款”助品牌“清库存”

“成就他人、成就自己”，这是爱库存从创始之初就坚持的理念。“品牌库存积压、销货难问题几乎困扰着整个行业”，爱库存CEO冷静表示，“我之前一直从事于服装电商行业，我知道品牌方面对如山的库存积压找不到靠谱的销货渠道有多难。”

如何设计一种方法或规则，让看似不再流行的库存来到需要的人手中？通常情况下，品牌方都会通过打折、降价促销的方式解决库存积压，但是这种打折商品长期在市场上流通就会造成品牌形象受损，损害现有价格和渠道体系。

为了帮助品牌方解决库存产品难以销售的困难，爱库存创造性开创S2b2C模式，上游打通品牌方库存，下游服务职业代购，将品牌方与分销商嫁接起来。一方面品牌方库存为代购们提供低价好货，解决了代购货源难的问题，另一方面也为品牌方库存产品提供了一个出口。与传统电商相比，爱库存的优势在于他旗下拥有超20万个职业代购群体，庞大的代购群体同时为品牌卖货，触达超4亿消费群体，商品日销量高达百万件。不仅解决了极大的销量问题，还能为品牌的口碑推波助澜。根据公开数据，森马上线不到一小时即告售罄，总销售件数破5万件；富挺女装上线不到一小时即告售罄，总销售件数破万件……平台成立一年，销售件数已破2000万。同时，爱库存锁定售卖期不超过3天，上门取货零物流费用。极大程度为品牌方节约了库存、物流成本。

爱库存通过精选职业代购，采用社交电商模式，朋友圈和社群为主要输出渠道，无搜索引擎记录，无交易记录，无公开比价，确保不影响

原有渠道和价格体系。用户通过分享图片加文字的形式对外发布产品进行销售。一键转发功能更是省时、省力、省心。保证了品牌商品销售的私密性，更不会影响品牌价值。同时，与传统平台动辄数以月计的回款时间不同，爱库存针对品牌提出“五天入驻、七天回款”的平台承诺，让品牌方在轻松化解库存问题之余，也消除了后顾之忧。