

## 拼多多代运营 做好店铺基础

产品名称	拼多多代运营 做好店铺基础
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	服务模式:三对一 服务内容:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

大家好！关注我每天学习不同的店铺运营知识！今天，要为大家分享的是关于拼多多店铺基础数据的问题。近期，据我所知，很多的拼多多商家反映店铺销量不佳，尤其是新店，几乎不出单，为什么会这样？其实很大的原因在于店铺基础数据没做好，众所周知，在拼多多开店想成功，必须要都能数据，那么怎么做好拼多多基础数据呢？

### 拼多多代运营 拼多多开店做好基础数据

#### 第一部分:基础优化篇

1.选款:选款不能依据自己的喜好选，要深入市场，依据消费者的喜好，结合市场的行业进行选款，毕竟你的商品是需要卖给消费者的。另外，还要做好关联营销，这样能够有效带

动关联商品的销量，建议选出两款宝贝为核心点，如：引流款，利润款。

2.优化标题:标题优化时拼多多最基本和最重要的操作，通常一个好的标题能让你赢在起跑线，所以一定要引起对标题的重视，不要复制或同行的标题，可以参考这三个维度的数据去做，分别为:商城点击占比、按照人气排序、在线商品数排序。

3.确定好主打款:选择1至3个款，一个做爆款，另外两个做辅助款，拖爆款出现问题，辅助款可以做流量担当，这样整个店铺就不会一下子撕掉。其实，这个做法也是拼多多平台趋势，因为拼多多平台需要考验店铺综合运营能力，只有有能力的才回获得更多流量。

4.优化主图:好的主图决定你的点击，若主图没有优化好，即便有曝光，点击率也不会提高，如果在加上详情图没优化好，后期等你排名上来了，给你再多的流量也转化率不了，所以主图这一块一定要注意，详情页这块也不能忽视。

## 第二部分:优化数据、爆款推进

1.准备阶段:计划好预算，如:预算在200但，一个月内完成。做两款单品，主款180单，辅款20单，以知同行平均转化在2%的情况下，那么你大概需要补2网络访客，同时需要准备大概200个买家号。

2.阶梯提升:准备阶段完成后，建议先让流量跑两天，等数据沉淀后，再根据阶梯周期去提升，给拼多多展示你店铺是有运营能力，这样你的店铺不仅权重会提升，排名也会得到提

升。

3.评价问题:关于评论，最好多找几个人晒图，从多个角度去评价产品，如:产品外观、质量、发货时间等，都有助于提高宝贝的曝光率和转化率，而拼多多所需要的就是这类的优质宝贝。

4.直通车进一步扩大曝光和访客:当有了基础销量，就可以开直通车进一步扩大曝光和访客。切记，若以上的步骤没做好，销量基础没做起来，别急开车，因为质量得分太低，点击费用高，加上没销量基础支撑，即便给你流量，也很难转化过来。

5.控制店铺的综合指标:做好店铺的综合指标，动态评分，还有各种售后指标，因为若这些指标做不好，说明你店铺综合能力不足，这样拼多多不会长久给你流量，尤其是退款纠纷率，要控制好，这个对排名影响特别大。

第三部分:细节篇，细节决定成败，必须要重视！

1.关键词不要总是使用同一个，也不能太多，刷的时候使用2-3个比较合适，这样刷可以避免检测，另外可以刷多两个词的权重。

3.发货速度控制在12小时内，另外评价引导一下大家评价，尽量从产品外观、质量、发货时间、售后服务等入手。

2.找的人维度一定要多，不要经常找一个地区的人刷，尽量找全过各地区的人去刷。

总之，拼多多开店做好基础数据很重要，首先思路一定要对，然后掌握正确的技术方法，剩下的就需要交给时间了。