

太阳镜从用途上可分为一般的遮阳镜、浅色太阳镜和特殊用途太阳镜(滑雪、爬山、海滩等)三大类。

序号 检验项目 单位 技术要求 检测方法

浅色太阳镜 遮阳镜 特殊用途太阳镜(滑雪、爬山、海滩等)

1 表面质量和内在瑕疵 —— 在以基准点为中心，直径为30mm的区域内，镜片的表面或内部都不应出现可能有害视觉的各类疵病。在此鉴别区域之外，可允许孤立、微小的内在或表面缺陷。 GB 10810.5-2005

2 镜片光学性能（顶焦度）主子午面球镜顶焦度偏差 $D \pm 0.12$ GB 10810.5-2005

柱镜顶焦度偏差 ± 0.09

3 装配精度与整形要求 —— 两镜片材料的色泽应基本一致。 GB 13511.1-2011

金属框架眼镜锁接管的间隙 0.5mm。

镜片与镜圈的几何形状应基本相似且左右对齐，装配后无明显隙缝。

整形要求左、右两镜面应保持相对平整、托叶应对称。

外观应无崩边、钳痕，镀（涂）层剥落及明显擦痕、零件缺损等疵病。

4 透射特性 光透射比 —— $> 40\%$ $8\% \sim 40\%$ $3\% \sim 8\%$ QB 2457-1999

平均透射比（紫外区）UVB 0.5 v 30% 0.5 v 5% 1%

UVA v v 0.5 v

交通讯号识别透射比 色极限 位于标准区域 位于标准区域 红色讯号 8% 8% 黄色讯号 6% 6%

绿色讯号 6% 6% 5 标志 ——

每副眼镜均应标明:执行的标准号、类别、颜色、镜架尺寸、质量等级、生产厂名和商标。 QB 2457-1999

报告广泛用于网上商城：天猫、淘宝聚划算、京东商城

众筹、拼购，京喜、小米商城

、苏宁易购、阿里巴巴、速卖通、敦煌网、亚马逊、拍拍、微店，微信、微商等。网上超市：1号店，当当，顺丰优选。实体卖场：国美电器，天虹商场，苏宁易购、顺电实体店。大型超市：家乐福、大润发、华润万家、沃尔

玛、抖音、今日头条超市。团购网：美

团网、大众点评网、快手等。电子

3C数码店、电视购物

、政府定单招投标、打广告登报刊登,大卖

场、创新、高新技术认证等需要产品CCC或3C，SGS认证

工厂审厂验货，成份分析鉴定，可能性能检测ISO9001，AAA信用质检合格证量检测报告。食品生产（经营国产商品）：生产类别需与检验报告产品

相符。生产单位营业执照（经营国产商品）：企业名称需与食品生产、检验报告生产单位企业一致。