

拼多多代运营推广五大流量入口玩法

产品名称	拼多多代运营推广五大流量入口玩法
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

【财经网】北京时间8月25日，纳斯达克交易所正式将拼多多纳入“纳斯达克100指数”成分股，后者成为目前最年轻的成分股企业，同时也是纳斯达克历史上，从创立到入榜时间用时最短的企业。

上市2年以来，拼多多服务的用户群体由3.44亿翻倍增长至6.83亿，平台年成交额由2621亿元增长384%至12687亿元。其间，拼多多股价较发行价19美元累积上涨345%，总市值接近1000亿美元。目前，创立5年的拼多多，已经成为中国农产品线上流通、外贸品牌转内销市场，以及国内外品牌获取增量市场的主要平台之一。

拼多多平台的快速发展，离不开每个商家的一点一滴的付出，商家也在拼多多的大市场中拓展自己的产品品牌和销售渠道。那今天跟大家分享下，拼多多平台我们如果能拓展自己的市场，需要怎么样快速做起来？

做电商都有一个公式。销量=流量曝光*转化率*客单价。

打开市场，必须要提升流量曝光率，那拼多多目前有哪些流量我们可以去做：

拼多多现阶段有5大流量入口

- 1、自然流量：通过点击率，价格，图片，转化率，询盘转化率，复购率提升店铺权重，来获取平台自然流量排名
- 2、活动流量：可参加平台符合商品要求的大型活动，来提升店铺的曝光率，积累粉丝。
- 3、付费流量：直通车的搜索推广以及场景推广，把标题的关键词优化好，选择热搜词，属性词，来针对性的出价，调整，分时间段，地域，人群
- 4、千人千面推荐流量：老客户在购买过咱们店铺产品后是会给他的好友有一个同时推荐的作用，那么这个就是等店铺人群标签精准后流量自然进入店内

5、直播流量：现阶段拼多多直播处于1.0阶段，直播可以帮店铺拉升搜索权重，提高店铺的人群精准度，人流量拉升，通过直播间讲解，提升转化率。

以上是5个流量入口，每个流量入口又会有一些细分类的流量就不一一详细介绍了，有朋友目前做拼多多遇到问题，或者在运营方面提供帮助的，可以随时联系我们。给您免费诊断店铺，并提供店铺提升改进方案。与您共赢。

我公司是专注做拼多多平台深度推广代运营服务,公司坐落在美丽的杭州。

我们专注专一,只做拼多多一个平台,其他项目平台不做,这样团队更加专注,人员精力不会分散。

电商有6年多经验，目前拼多多代运营做了有3年多的时间了。

分别是店长、美工设计师、推广助理。直播团队包含有：主播、直播数据分析师。

全方面的进行店铺运营策划推广。