

考拉海购怎么入驻?考拉海购入驻条件详解

产品名称	考拉海购怎么入驻?考拉海购入驻条件详解
公司名称	厦门迎禾万本电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省义乌市万达路9号
联系电话	17031651328 16723786206

产品详情

各类目的资质要求苛刻自行入驻被驳回的请勿从新提交 免得平台就会把公司和品牌拉黑了

详情代入驻请联系文章上面170开头的号码 号码及是微

1. 尼尔森中国区总裁Justin Sargent：全球三大电商市场洞察12月11日消息，在2019亚马逊全球开店跨境峰会上，尼尔森中国区总裁Justin Sargent发表以《全球市场与消费者洞察》为题目的演讲。他表示，全球电商市场规模正在不断扩张，逐渐成为消费者的主流购物渠道。目前，全球电商零售市场规模近3万亿美元，这个数字每年以20%的比例增长，未来三年，这个数字会上升到5.7万亿美元。“未来随着全球网络渗透率的逐年上涨，网购消费者数量增速将逐渐放缓；同时，在全球各品类零售电商占比分布中，时尚和玩具类产品最热销。” Justin Sargent介绍道。对于美国电商市场，Justin Sargent称，美国作为全球第二大电商市场，其电商市场还有很大增长潜力，2018年美国电商零售额达5150亿美元，增长率达14.4%。据尼尔森报告显示，美国消费者网购人均月花费为858美元，远高于全球平均水平（511美元）；美国互联网用户中51%为女性，年龄人群集中在25-44岁青年。针对欧洲五国电商市场，Justin Sargent表示，在宏观市场中，欧洲五国电商市场占整体西欧电商市场份额的75%，此外时尚单品、图书音像以及IT类产品是欧洲电商市场稳定增长前三名。对于日本电商市场，据Justin Sargent介绍，日本电商零售额在日本整体零售额的占比仅8.5%，电商市场远未饱和，2018年日本电商零售额达1090亿美元，增长率为5%，同时他指出日本消费者网购的主要原因是他们认为线上购物的乐趣多；此外，IT类产品、消费类电子产品以及家居类产品在日本市场增速较快。