

## 妈妈网孕育供应商怎么入驻，妈妈网孕育入驻流程

产品名称	妈妈网孕育供应商怎么入驻，妈妈网孕育入驻流程
公司名称	厦门迎禾万本电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省义乌市万达路9号
联系电话	17031651328 16723786206

## 产品详情

各类目的资质要求苛刻自行入驻被驳回的请勿从新提交 免得平台就会把公司和品牌拉黑了

详情代入驻请联系文章上面170开头的号码 号码及是微

近日，全球领先的行业研究报告发布机构艾媒咨询发布了《2020中国妈妈群体行为洞察报告》（以下简称《报告》）。《报告》显示，2019年中国新生儿规模达到1465万，预计2020年孕妈人群将突破1530万，其中90后妈妈作为新一代妈妈群体主力军占比超四成。妈妈群体对母婴社区专业性要求提高，妈妈网孕育成最受欢迎母婴平台此外，《报告》还显示当前妈妈依然是育儿主力，但父亲在家庭孕育中的角色担当也在逐步提升。这些孕育家庭更加倡导科学的育儿方式，并且对婴幼儿生长发育问题极为关注。这也意味着当代妈妈群体对母婴社区所提供的孕育知识及资讯的专业性要求有所提升。《报告》显示妈妈群体内超过半数受访用户最偏好妈妈网孕育APP，成为最受欢迎的母婴应用平台，其中孕妈群体占51.1%，0-1岁宝妈占49.5%。在收获用户喜爱的同时，2020年1月妈妈网孕育以1751.4万月活数排在母婴平台移动端首位，保持了持续增长态势。此外，在2019年至2020年间妈妈网孕育月活增速超过36%，已经遥遥领先于其它母婴平台。90后妈妈成孕育主力，更依赖母婴综合平社区解决孕育问题《报告》中，艾媒对妈妈群体年龄分布进行了调研，结果显示当前26-30岁妈妈占比最多，90后孕妈已经成为孕育主力军。而作为第一批“互联网原住民”，90后妈妈群体对互联网拥有强依赖性。《报告》中数据也显示，母婴平台已成为妈妈群体缓解压力、获取专业孕育知识及交流孕育经验的主要渠道。其中以妈妈网孕育为代表的，集

孕育知识、社群交流、分享互动、在线问诊、母婴购买等功能于一体的综合母婴社区最受妈妈群体青睐

。