

## 加盟奥莱体育阿迪达斯耐克实体折扣店 找出难做的原因，促进销售

产品名称	加盟奥莱体育阿迪达斯耐克实体折扣店 找出难做的原因，促进销售
公司名称	三河奥莱体育用品有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河北省廊坊市三河市燕郊开发区迎宾北路西侧、 孤山西路北侧百世金谷燕郊产业基地内（注册地址）
联系电话	15901431311

### 产品详情

耐克阿迪达斯的实体折扣店艰难的五个基本原因。如果大家有兴趣的话，希望这些建议能给你带来一些帮助或灵感，无论是现在还是在后期中都能够有一定的启发和帮助。

1，缺乏获客能力。坐在店里等顾客的时代已经过去了，现代消费者购物，有很多选择性。而且对于服装行业，线上电商更是一个极具吸引力的购物渠道。这意味着，如果你不主动出击，你的顾客就这样慢慢地被同行，跨区域竞争给抢走。所以，平时强化线下销售，同时要关注互联网市场，线下线上相结合的方法与服务模式，甚至在朋友圈的一声问候，一声祝福都可能触发潜在的消费需求。

2，没有主打的东西。任何品牌都有受欢迎和不受欢迎的设计或款式，选出一些主推，这是吸引顾客的一种策略，放在较为显眼的位置来吸引顾客进店。当然，也可以拍一些图片或短视频放在互联网上进行销售，主打产品是拓展市场的必备亮点，是吸引新客户的“风景”。

3，做好细节服务。任何实体零售业不能忽略服务的重要性，国内外很多的电商实例就没有打败实体零售业，因为实体零售行业把购物体验这件事做的很好，这是线上电商给不了的。用心服务会给客户留下很深刻的印象，这对于顾客留存有很大帮助，购物不仅仅是买东西，更是一种体验。试想一下，如果你走进一家实体店，没有任何营业员过来询问你的需求，你还愿意在这里消费么。

4，没有规范的管理系统。请注意这一项，这不是支付系统和货品管理系统，而是客户管理系统，它不必一定是一款软件，只是用于管理客户信息的方式。现在是互联网时代，线上社群管理你的客户是很好的方式，可以时不时地发些福利，到店抽奖与优惠等活动，总之，激励老顾客和吸引新顾客对销售额的提升有很大帮助。

5，没有完整的，可持续的实体方案。策略我们常说，酒香也怕巷子深，你有好的产品无法触达到顾客，结果也难以完成指定销售任务。即使像苹果手机这么高端的电子消费产品，也需要做大量的宣传。无论你开设怎样的实体零售店，前期在拓展市场时都需要建立一套完整的计划，这一点至关重要。虽然这是一个持续的过程，想要持续保持稳定的发展，就必须不断尝试各种方式方法，保证你的实体店始终保持一定的人气。

以上是奥莱体育结合自身经验总结的五点阿迪达斯耐克实体折扣店难做的原因，虽然有些固定，但对于任何实体或者是其他行业也都是基本适用的。大家或许都感觉到今年整体大环境不好，但生活还是要继续，你不努力，别人就会超越你。所以无论做什么都要规划好，以上五点总结希望对大家能够有所帮助，起码也可以做个提示。

## 【公司宗旨】

超低拿货折扣、0加盟费、免费店面设计、经销授权、质检报告、正规授权让您开店无忧。

## 【加盟优势】

### 1、0加盟费、超低折扣供货：

0加盟费，鞋、服、包、配饰等货源超低折扣供货，小成本就能开耐克阿迪达斯折扣店。

### 2、品牌授权、保证货源：

货源保障（出货清单），开店品牌资报批以及品牌授权保证。

### 3、区域保护、保证商圈：

区域保护政策保证分销商拥有合理的商范围及店铺发展空间。

### 4、现场选货、全国物流：

可在仓库现场选货及配货下单，提供物流支持。同城24小时必达，全省48小时覆盖，全国96小时通达。

## 【加盟开店指导】

店铺分类：多品牌折扣店，单品牌专柜或仓储式店铺等。

店铺选址：商业街门脸，商超购物中心不限，全国各个省，市，县及地区（除港澳台）。

店铺面积：（一）标准店营业面积不小于20平方米，（二）形象店及仓储营业面积不小于80到120平方米

。

店铺装修：依据客户的事业愿景为新店铺提供专业的店面设计装修及道具衣架球托等均可统一提供。

经营指导：提供经营指导培训及开业、节假日活动、店铺活动策划。

### 【加盟主要流程】

- 1、投资咨询：向公司咨询加盟事项；对公司品牌进行咨询了解。
- 2、实地参观：到公司所在地进行实地观摩，并与公司工作人员进行业务交流，了解公司和项目状态。
- 3、提交申请：向我公司递交加盟申请表。
- 4、资格审核：公司考察、审核加盟申请书，对投资者进行审核，确认投资者的合作资格。
- 5、签订合同：合同签订及完款，加盟合约说明(加盟者须充分了解加盟内容事项)。
- 6、店面装修：品牌公司会帮助加盟方进行选址，申请人提供店铺平面图等复印件,公司根据申请人提供的标准图纸设计全套装修图纸并根据 装修标准给予装修。
- 7、开店筹备：公司相应人员接洽您店面的人员招聘以及培训工作。
- 8、货物配送：公司运用自己强大的物流，为您输送物料。
- 9、正式营业：这时候公司关注加盟者的经营动态。
- 10、售后服务：开业后，公司会根据加盟店实际情况必要时派专人上门指导。