

京喜代运营 京喜成为微信一级门户发展怎么样？

产品名称	京喜代运营 京喜成为微信一级门户发展怎么样？
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	团队配置:三对一模式 服务模式:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

京东系的京喜平台最近十分火热，更是在微信端口直接设置了入口，很多商家对于京喜平台都十分好奇，到底京喜平台能不能做？

第一次参加京东11.11的京喜，让外界感受到了社会电商的独特魅力:开启不到一个小时，京喜的销售额就超过了100万订单。全天共售出近6000万件商品。其中，工厂直接供应订单比前一个月增加了16倍，补贴和爆款非常受用户欢迎。

京喜是一个基于六个移动渠道的全球社交电商平台，以京东全面升级的拼购业务为核心，微信一级入口为主要载体。

随着人口红利的逐渐消退和电子商务行业获取客户成本的不断上升，社交电子商务因其通过社交共享快速接触消费者以及符合新兴市场“熟人社会”的消费习惯等优势，成为电子商务行业的新出路。京东在这个领域不是后来者。

在2014年京东和腾讯进行战略合作后，腾讯开启了微信进入京东的头等舱。合作后，京东不仅将微信作为购物门户和引流工具，还通过全方位布局不断探索社交渠道的价值。2016年，京东开始布局社交电商，并开始京东拼购。京东的社交电子商务布局并不急于成功，而是致力于成为一种“低价不低质”的新型社交电商。一方面京东依靠京东网站的质量控制优势，完善京东购物狂欢的质量控制流程；另一方面，基于微信社交场景，京东积极构建了一个集社交游戏、内容营销和购物狂欢于一体的社会生态。

去年，京东新建了京喜——平台，与京东主站现有的场景和模式不同，并于9月19日正式上线。京喜专注于新兴市场的消费者。京喜和京东通过其高品质、高价格、好商品和丰富的社会游戏，实现了“人”、“货”、“市”的差异化和互补。

京东零售集团CEO徐雷曾表示，这是京东深入挖掘微信市场、拓展三到六线城市用户的重要手段。

现在，京喜已经正式进入微信的一级入口，标志着京东在社交电商布局上的一次飞跃。京喜将进一步深化微信市场，以工厂直接供应的物美价廉的商品，结合广泛娱乐的身临其境的互动购物体验，将高品质、高价位的商品带给不断下滑的新兴市场中的更多消费者。