

## 商家怎么在贝仓开店贝仓开店需要哪些资料和条件

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 商家怎么在贝仓开店贝仓开店需要哪些资料和条件  |
| 公司名称 | 厦门迎禾万本电子商务有限公司          |
| 价格   | .00/个                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 浙江省义乌市万达路9号             |
| 联系电话 | 17031651328 16723786206 |

## 产品详情

各类目的资质要求苛刻自行入驻被驳回的请勿从新提交 免得平台就会把公司和品牌拉黑了

详情代入驻请联系文章上面170开头的号码 号码及是微

### 社交零售将从社交时代进入零售时代

贝贝集团接连推出贝店和贝仓的背后，是整个社交电商江湖的兴起。在网经社电子商务研究中心主任曹磊看来，随着电商市场发展成熟，用户红利逐渐消失，传统电商获客成本高。而社交电商具有去中心化特征，依靠社交平台和熟人网络进行裂变式传播，可以有效降低获客成本。移动社交的快速发展也推动了社交电商的兴起。据腾讯发布的2019年第四季度及全年业绩报告显示，微信及WeChat的合并月活跃账户数达到11.6亿，较2018年同期的10.9亿增长6.1%。对于社交媒体的有效利用为电商的进一步发展带来新的契机。从市场规模来看，社交电商已成为电子商务不可忽视的规模化、高增长的细分市场。中国互联网协会发布的《2019中国社交电商行业发展报告》显示，2019年中国手机网购用户规模达6.1亿，社交电商购物用户规模达5亿，预计2019年社交电商占比网络零售规模超过20%，2020年将超过30%。与此同时，过去5年，我国社交电商的复合增长率为60%，2018年社交电商市场规模超1.2万亿元，2019年社交电商的市场规模将突破2万亿元，达到20605.8亿元，同比增长63.2%。刘鸣认为，与传统电商相比，社交电商更能拉动长尾商品的销量，为小发展带来机遇。传统电商在“搜索”模式下，搜索排名对用户选择几乎产生决定性影响，流量不断向头部商品汇聚，中小长尾商户则容易淹没在海量的

商品大潮之中。而社交电商具有去中心化特征，每个社交节点均可以成为流量入口并产生交易，给了长尾商品更广阔的发展空间。据张洪涛透露，目前贝仓没有竞价排名机制，所有的显示位置由其销量、消费者反馈等决定，贝仓会定期进行数据收集与分析。贝贝集团董事长张良伦曾表示，2020年开始，包括社交电商在内的社交零售将从社交时代进入零售时代，早的流量积累阶段已经过去，需要回归到零售本质，更好地提升会员购物体验，更好地让会员通过卖货赚到钱。