

好衣库开店入驻，好衣库商家入驻流程，怎么入驻好衣库

产品名称	好衣库开店入驻，好衣库商家入驻流程，怎么入驻好衣库
公司名称	厦门迎禾万本电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省义乌市万达路9号
联系电话	17031651328 16723786206

产品详情

各类目的资质要求苛刻自行入驻被驳回的请勿从新提交 免得平台就会把公司和品牌拉黑了
详情代入驻请联系文章上面170开头的号码 号码及是微 _____

「好衣库」获1亿人民币A轮融资，由IDG资本领投，老股东跟投。此前好衣库曾获得险峰长青、元璟资本的5000万元天使轮融资。融资总金额共计1.5亿人民币。好衣库创立于2017年8月，定位S2b2C社群mall——在平台、方、微信代购、消费者之间建立协同体系，加快信息和资金的周转。平台为代购提供货源、物流及售后服务，代购在社群关系中连接消费者。每个代购和消费者所在的群，相当于一个小型的“mall”。该公司由阿里系、腾讯系创业者联合发起。创始人兼CEO邬强强（花名鬼谷）阿里巴巴任职9年，曾任聚划算事业部总经理、淘宝开放平台创始人，操盘千亿级规模电商平台。后创立O2O电商闪电购，带领上千人团队，日单量达到10万。联合创始人胡佳有6年半阿里经历，曾任产品总监，先后负责淘宝商家工具、开放平台、聚石塔、阿里百川等业务。

根据公司提供的数据，好衣库合作近千家，月交易额3000万元，月增长200%。

从人找货，到货找人；从按年备货，到按天备货

从中心化的搜索型电商到去中心化的社群电商，好衣库创始人邬强强观察到了两个明显变化：其一，和用户连接的频度和方式不同。以前是人找货，现在是货找人，将商品推至消费者面前。商品不再以货架形态呈现，而以内容信息流的方式（对话框中的实拍图、小视频）呈现，店铺信用体系则被社交关系信任取代。人货场的关系变了，带来更高频、高转化的消费。其二，信息和资金周转效率不同。在电商出现之前，线下业态以订货会的形式进行分销，一批货、一笔钱一年仅能流转一到两次；有了电商之后，周期从年缩短到了月；而在新社群电商业态下，这个周期可以按天计算，提高库存、资金周转效率。原因在于，不同特点的商品可以直接精准触达目标受众，减少了中心化电商层层转化间的损耗，并且一次性进行大量出货。方、平台方、代购、消费者可在同一天、同一个网络中产生紧密协同。对方而言，可借由社群电商进行渠道下沉，流量成本低、周转效率高，让利后依然可以赚钱；对于代购而言，找到稳定业务；对于消费者而言，可享受高性价比，价格仅线下店、天猫的一半或以下。