

湾区房地产香港YouTube/Facebook推广

产品名称	湾区房地产香港YouTube/Facebook推广
公司名称	中山市易朗科技有限公司
价格	200.00/个
规格参数	
公司地址	中山市西区彩虹大道嘉华互联网中心17楼
联系电话	18924968591 18924968591

产品详情

香港封关以来，房地产港渠公司可谓很难。但目前YouTube和Facebook上已经能直观的感地受到，湾区看楼视频数量越来越多，视频类型越来越丰富，视频质量也越来越高。90%以上的港渠房地产公司都在拍自己的视频，你可以上YouTube搜一下楼盘信息，出来的可能还是你同行的视频。

如果港渠房地产的你还没行动，建议趁着还没通关，先看房视频拍起来，YouTube频道和FB主页搭起来，这样才有可能让更多香港客户知道你。

楼盘视频拍摄不需要很高的技术，也不用很厉害的设备。一部手机，一个手机稳定器，一两个讲解销售，一个手机拍摄人员就够了。会聊业务，会用手机的两三个员工就可以组成一支视频拍摄队伍了，简单的视频拍摄思路可以是楼盘区位图-沙盘讲解-样板间，一条视频拍到底。当然，会一点点剪辑的话，也可以分开几段拍摄，这样详细的楼盘讲解视频总片长控制在30分钟左右就可以了。

当然，有人员有精力的公司可以尝试多拍几种不同的风格，长视频短视频，也可以将一些跟买房相关的内容整理拍成买房须知系列等，丰富自己的频道。

楼盘频道有了，YouTube视频也有了，没有流量也是白搭。如何吸引客户关注才是视频行动的目的。先来了解一下YouTube视频的主要五个流量来源。

一，YouTube首页，YouTube根据用户的喜好推荐相关视频。比如用户经常观看湾区楼盘的视频，并且客户观看过或者订阅了你的频道，那么你的视频就很有可能出现在用户的YouTube首页。

二，YouTube推荐视频，即出现在其他播放视频的侧边，或在其他视频播放完后显示的推荐视频。侧边栏也有YouTube广告位置可以投放。

三、YouTube搜索结果。分为两种，一种是搜索广告，一种是SEO。用户通过YouTube/Facebook搜索湾区楼盘等关键词来搜索相关视频，如果此时你的楼盘视频排名靠前，就可以获得更多的流量。

下图是搜索中山楼盘“佳兆业大都汇”关键词时出现的结果。置顶带有广告二字的是YouTube搜索广告位置，只要你购买了这个关键词，当客户搜索你的广告信息就会出现，当然你可以选择用户画像和广告展示时间等。

广告位置下方的搜索结果是自然优化的结果，也就是SEO。这是通过对YouTube视频推荐机制的了解后，对视频上传信息进行优化调整得来的结果。比如将封面做得更吸引观众目光，比如将主要关键字放置更靠标题左端，比如添加覆盖更多关键字的视频文字简介，比如在视频里面添加很多频道视频链接卡片，比如及时回复观众留言等。

四、频道页面，用户来到你的频道页面直接观看你的视频。

五、直接获取视频链接，打开视频。

房地产香港市场因为疫情被暂时遏制，但需求仍然存在。若让无法到现场的香港客户只是通过文字、图片甚至小视频的楼盘介绍资料，显然已经没有办法满足其深入了解楼盘的需求，这就倒逼了房地产企业迅速开辟出一条线上视频营销之路。

目前YouTube上有很多湾区楼盘视频，客户来到YouTube，直观地吸引其点击的方法，就是将封面做得尽可能吸引人了，将楼盘的亮点尽可能大字号的在封面显示，楼盘优惠信息是有力的视频点击吸铁石。现在可千万别坐等通关再行动，不然到时客户都跟别的地产经纪跑光啦。