

# 2021上海元旦礼品博览会|家用品年博会

产品名称	2021上海元旦礼品博览会 家用品年博会
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	8888.89/个
规格参数	
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

## 产品详情

时尚育儿嘉年华专区

时尚浪潮专区

健康生活态度专区

倾情打造母婴类互动性亲子嘉年华品牌IP

为上海市民量身定制的时尚生活主题活动

从身体到心灵，#展会大鹏#从舌尖到脚尖，

体验美好都市健康生活新模式

健康生活态度专区内部规划

强集聚：展区过渡联系性强，促进同类型消费者聚集。

2021上海时尚生活节之年博会

时间：2021年1月1-3日

地点：上海新国际博览会中心

规模：50,000 m左右

模式：B2C

同期举办：电子-烟潮展动漫展

展位预定：Mr张

2十里洋场，时尚之都

人口基数大：人口超2400万，超级大城市

购买力强：2019年GDP总值位列全国榜首社会消费零售总额稳居全国城市首位贵重物品品消费城市排名D一

中国非常时尚城市：《2018中国城市时尚指数报告》

显示上海与成都排名并列D一，国际零售商聚集度位于全球第二，首店旗舰店数量居全国D一。夜生活指数全国D一，夜间经济活跃

英富曼集团与上海市政的府合作举办

上海时尚生活节之年博会，打造新型零售展

英富曼集团联合上海市人民政的府开展上海时尚生活节之年博会，充分利用上海区位优势和市场环境，分别利用集团和政的府的优势资源，推动双线联动，实现平台、商家、终端产品全覆盖，#展会大鹏#消费人群全覆盖，从而激发市场主体积极性、发挥政策的杠杆作用和乘数效应，非常终促进消费回补和潜力释放。

#### 4活动概况

通过展品展示/售卖+体验活动+户外活动+比赛等形式形成跨界联动，连

接消费者、商家和终端商品；推出线上线下融合的新型消费模式，提倡新型家庭生活方式，打造上海特色消费者嘉年华活动。

多方面的：将潮流融入衣食住等方面，从舌尖潮到脚尖，多方面的让企业引领全新风尚。