

2024年中国日化设备展（2024国际日化包装设备展）

产品名称	2024年中国日化设备展（2024国际日化包装设备展）
公司名称	展会招商
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

展会介绍：中国洗涤用品行业发展第十三个五年(2016~2020年)规划，明确了洗涤用品行业全面推进“创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展”的指导思想。以智能化制造、绿色化制造、服务型制造引导洗涤用品行业产业结构向中高端迈进；加强自主技术创新，促进创新成果高效转化。积极推动前沿基础研究、共性关键技术及产业化示范的完整创新链，开发对***和生态环境安全的表面活性剂和助剂，积极鼓励利用天然可再生资源开发的绿色原料的应用；采用安全、环保型表面活性剂和助剂，开发浓缩、节水、环保、安全的洗涤用品。由中国洗涤用品工业协会主办，国药励展展览有限责任公司承办的中国国际日化产品原料及设备包装展览会（英文缩写：CIMP）历经十余年的不断发展，规模逐年提升，产品门类不断增多，展会内容越加丰富。已成为国内日用化学品行业zhiming的高端展会，并成为行业发展趋势的风向标。多年来CIMP为专业供应商、经销商、采购商、产品商提供展示交流及相互合作的平台，拓宽日化产品国内外消费市场，促进国内日化行业与国际接轨，推动日化行业高质量发展。上届展会规模20000+平方米；吸引近200家中外参展品牌；10000+专业买家；展商参展反馈良好，有80%+的企业在展会现场已预订了下届展位。展会期间主办单位还将同期举办“中国洗涤用品行业年会”。作为国内洗涤用品行业极具影响力的盛会，吸引洗涤行业上下游大批优质企业连年参与，将为展会带来高质量的专业观众群体。

展会细致全面的组织推广活动

中国洗涤用品工业协会组织专人走访山东、河北、河南、天津等国内省份，邀请厂家参观参展。

利用大数据精准定位。通过微信、douyin、kuaisou、jinritoutiao、QQ、传真、短信和电子邮件等形式广泛宣传展会至目标群体；邀约专业买家。覆盖7万家企业，25万名专业人士，吸引国内外买家。

广泛走访江苏及周边省份日化洗涤用品的dailishang、加盟商、批发商、零售商、网络销售商、大型超市、商场、母婴店、老年用品店等。“一对一”将展会信息传达给参展商和专业观众。

组建多个微信群、微信hao；建立日化洗涤用品行业上下游企业信息共享平台。

组委会将印制20万张门票、5万张请柬直接送到专业观众手中。

组委会参加国内各大同行业展览会，广泛邀请参展商和观众。

组委会为参展商免费提供会刊宣传、微信推广，为参展商做全方位推广宣传及实时报道。

展览期间，召开多场技术报告会。为企业宣传推广新技术、掌握行业市场走势和学习交流最新动态，提供平台。

各有关单位：为进一步增进国内外日化行业上下游间的沟通与交流，推动行业高质量发展，中国洗涤用品工业协会定于2024年9月25-27日在青岛举办“中国国际日化产品原料及设备包装展览会”。

本届展会由中国洗涤用品工业协会主办，国药励展展览有限责任公司承办，上海日用化学品行业协会，江苏省日用化学品行业协会，浙江省日用化工行业协会，福建省日用化学品商会，山东省日用化学工业协会，广东省日化商会，广东省轻工业联合会协办。借助展会平台为专业供应商、经销商、采购商、产品商提供展示交流及相互合作的平台，拓宽日化产品国内外消费市场，促进国内日化行业与国际接轨，推动日化行业高质量发展。同期同地举办“中国洗涤用品行业年会”，作为行业年度盛会，每年都会开设10余场专业技术论坛，今年还将增加开设消杀用品、智能制造、母婴童洗护、洗碗机专用洗涤剂等高端技术论坛，将吸引近2000

余行业资深听众，会为展商们带来高质量的专业观众群。除原料、包装展区外还特别设立OEM/ODM、智能制造等特色主题展区，并设立专业洽谈区，给各专业观众带来完美的观展体验，本次展会将聚集行业各知名专业厂商，打造行业规模最大、质量最高的交流、交易平台，现将展会具体事宜通知如下：展会时间、地点

-时间:2024年9月25-27日

-地点:青岛世博城国际博览中心

展区范围日化洗涤用品；洗衣粉、洗衣液、洗衣片、洗手液、洗发液、沐浴露、洗洁精、肥（香）皂、手工皂、牙膏、清洁清新剂、蚊香、除臭剂、洁厕剂、厕泡泡、粘鼠板、消毒液、杀虫剂、气雾剂等日化洗涤产品等；个人、家居织物清洁护理用品、化妆品及口腔用品：口腔清洁护理、眼部护理、电动个人卫生清洁设备、护肤洗护、洁面仪、手持洁面工具、毛巾、浴巾各类清洁剂产品等；原材料、配料：保湿剂、油性原料、表面活性剂、粘结剂、粉料、滑石粉、高岭土、膨润土、碳酸钙、碳酸镁、钛白粉、辛白粉、硅藻土、防腐剂、抗氧化剂，香料香精、溶剂原料、植物原料、有机中间体、植物提取物、复合原料、金葱粉、珠光粉、胶质原料、调理剂、杀菌剂、除臭剂、增白剂等；包材及包装制品：化妆品及日化品洗涤护理用品包装技术、亚克力塑料瓶、膏霜瓶、钢球、垫片、泵头、瓶盖、乳液瓶、玻璃瓶、电化铝盖、精油瓶、香水瓶、塑料软管、喷雾头、乳液泵、喷雾瓶、真空瓶、彩盒、彩印套盒、铝箔袋、三边封袋、玻璃瓶丝印、塑料瓶丝印、吸塑包装、化妆品外包装等；日化用品生产设备：注塑机、吹瓶机灌装机械、定量称重包装机械、贴标机械、打码机、喷码机、封口机械、印刷机械、仪器仪表及分析检测仪器等；

参观观众1、配方师 化学师 2.原料 设备包材采购人员 3.产品注册 法规事务人员 4.安全 质量检验检测人员，实验室人员 5.产品工艺流程人员6.工厂生产管理人员7.包装材料工程师8.产品经销商9.公司管理人员10.线上 线下市场策划，运营人员11.建设，推广等相关人员12.xingyezhuanjia及媒体