

商标与品牌之间的区别体现在哪些方面

产品名称	商标与品牌之间的区别体现在哪些方面
公司名称	深圳市捷胤知识产权代理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区航城街道后瑞社区后瑞第二工业区12栋A205（注册地址）
联系电话	0755-23070824 15112406503

产品详情

在有些人眼里，他们认为商标就是品牌，品牌就是商标，这种理解方式可以说正确，也可以说是错误的，因为商标与品牌在某些条件下确实可以理解在一起，但是两者还是有很大的区别，许多人会把商标和品牌混为一谈，认为两者没有区别，这是错误的理解。品牌的范畴比较大，商标的范畴相对较小，我们通过两者的区别比较就能很好的区分开来了。1、首先，两者是有不同的客体。商标只是是品牌的标志和名称部分，品牌是一个综合的符号，包括商标的部分。两者既有区别也有联系。2、商标与品牌也有不同的类别。商标属于法律范畴，品牌属于市场概念。商标更多的是合法应用，合法使用宣传，品牌是帮助更好的销售，建立顾客忠诚。也可以这么说：没有商标，就没有以后的品牌建立。3、法律保护不同：商标可受法律保护，未注册获得商标权的品牌不受法律保护。4、不同的所有权：商标掌握在企业手中，品牌更多地放在消费者的心中。商标所有权归企业所有，品牌在消费者心中。商标面向企业，品牌面向大众。简单来说，大部分的品牌都是商标建立而延伸的，通过商标注册，经过长时间的铺垫，从而演变成品牌。