

# 宣传片文案策划拍摄公司

产品名称	宣传片文案策划拍摄公司
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

## 产品详情

深圳云端广告为上海舞泡科技有限公司合拍摄的宣传片经过2天的拍摄，已于12月21号正式杀青。

据彭博社报道，Facebook对其视频广告的单天费用定价可达250万美元。投资银行摩根士丹利的分析师们认为，Facebook视频广告服务一旦上线便会立即产生效应，预计在明年为这家公司带来10亿美元营收，让Facebook获得美国电视广告预算1%的份额。

其实这项计划规划已久，FacebookCEO马克·扎克伯格(Mark Zuckerberg)考虑到用户体验的因素，而将之一再推迟。扎克伯格希望能够向用户提供简单易用的重返功能，以方便用户在不想观看广告时及时退出。

为保证这项业务的成功，Facebook还从谷歌挖走了资深营销高管盖瑞·布瑞格斯(Gary Briggs)担任公司首位首席营销官(CMO)，目前负责Facebook第一批电视广告的Facebook消费者营销主管丽贝卡·范·迪克已经向布瑞格斯汇报工作。

作为Facebook最大的竞争对手，Twitter虽然还未真正发力视频广告，不过它也正在寻求以更加灵活的方式抢夺电视广告的广告主资源。例如不久前Twitter推出一款新广告产品使得广告商可以向看过其电视广告的观众进行广告宣传(Promoted Tweets)，用户如果发表了一条关于某个节目的微博，Twitter会认定该用户看过这一节目，然后Twitter会据此判断这名用户看到了哪些广告，再面向这些广告的广告主提供精准性的广告宣传。

包括社交网站以及视频网站在内的互联网公司还正在利用自身在用户数据分析、互动营销等方面的优势以及在移动端的布局，帮助广告主精确锁定目标用户，实现跨终端的广告投放以及整合营销的目标，从而获得相对于电视广告服务商的差异化优势。

### 优化技术

8月7日，一家名为Adap.tv的在线广告交易平台被AOL(美国在线公司)以4.05亿美元的价格收购，这是自2011年收购《赫芬顿邮报》以来AOL做出的最大一起收购。Adap.tv是一家提供在线视频广告服务的公

司，这表明AOL正在加强对视频广告业务的关注。

实际上，视频广告在美国市场发展迅猛，去年美国在线视频广告花费接近30亿美元，同比增长46.5%，未来几年仍将保持较高增速。这已然对电视广告产生一定的冲击。

Adap.tv之所以能够卖到相对好的价钱，除了关注视频广告业务外，还在于它应用了时下最热门的RTB（Real Time Bidding）技术，这项技术能够允许广告主直接进行目标人群购买，而不是采用传统的广告位购买模式。并且广告交易可以在线实时进行，价格完全透明，而且广告主还可根据展示效果对广告进行动态调整。

仅仅作为展示广告的视频广告价值相对有限，而如果加入了优化技术，将视频广告作为精准广告来推送，那么视频广告潜力就能够得到更大程度的挖掘。相对于电视广告，也就更能获得广告主的认可。

不论在国内国外，电视产业都是一块相对封闭的市场，电视运营商拥有政策和内容制作方面的优势，他们是“既得利益者”，而互联网巨头最大的凭借就是技术。面向用户提供完美的用户体验，面向广告主提供精准高效的广告投放效果，这样才有机会在这场电视广告争夺战中取得胜利。