

# 影视广告创意视频拍摄制作团队

产品名称	影视广告创意视频拍摄制作团队
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

## 产品详情

和电影导演一样，影视广告的导演也处于影片的中心地位，而影视广告的导演有区别与电影电视剧，与后两者不同的是，

广告的最终目的还是商品的销售。这一点就注定了影视广告的导演在注重视觉效果的同时，也需要考虑到广告的营销——

在短短一分钟甚至几秒的时间里，将商品展现出来，并促成购买的行为。

在国外，在导演之外还会有艺术指导，而中国的导演往往会将艺术指导和导演兼于一身。因此在中国，导演的能力可以说关乎整个影视广告的成功与否。

在前期准备的广告创意文案中，广告导演会在产品的所有原形情报中挑出最有特色的一个诉求点，或为产品提出一个新的概

念，来进行广告创意。

导演会在广告创意得到客户的认同后，进行广告评估，对拍摄所需要的所有经费进行预算，再回馈客户得到经费。然后导演

会进行拍摄的前期准备，与副导演挑选符合广告创意需要的演员并与摄制组的美术师，摄影师，灯光师，录音师等主创人员

进行沟通，告诉他们自己所需要的风格、节奏、技巧等效果，制定具体的摄制企划，以便形成统一的认识，保证拍摄工作顺

利进行。企划会议对确保拍摄的顺利进行和广告片的质量具有非同寻常的意义，往往召开不止一次。

实拍时，导演要充分发挥自己的领导能力，并用自己的经验和随机应变的能力应付如外景拍摄点联络不

当或因天气突变而受

阻，后勤、交通、设备、人员等出现的一切突发事件。来节省时间和影视广告制作经费，减少不必要的损失。在片场大大小

小的事情都要由导演来管理和裁决，所以广告导演必须思路清晰并稳重，用一种沉静的思索状态对广告进行创作。

剪辑工作是导演的又一次创作，导演往往会与剪辑师录音师一起根据产品的特性及广告风格剪出毛片，最后精剪，完成影视

广告制作的最后一个流程。

由上述内容看出，广告导演的工作效率及对整个广告片所做的工作范畴相比于电影导演要更为具体，更复杂。而且广告导演

不仅是影视广告制作流程的指导者，还是客户的服务者。