

视频网站广告文案策划制作公司

产品名称	视频网站广告文案策划制作公司
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

产品详情

8月6日消息，据华尔街日报报道，有分析师近日在研究报告中指出，Facebook在用户利用服务这点上与电视最为相似，与谷歌并不相似。他还称，如果2014年能够获得5%的市场份额，该社交网络将会推出的视频广告将为其增长3.3亿美元的年营收。

在在线广告领域，Facebook常常被认为与谷歌相似：它们的平台上均提供自动拍卖系统供广告主购买定向广告，并基于所拥有的用户数据向特定人群投放广告。

得益于此，谷歌的广告业务成为了互联网史上最大的摇钱树之一，Facebook也似乎走在一条类似的轨道上，特别是考虑到它逐渐掌握了移动广告的秘诀。自上周公布季度财报报告以来，该社交网络的股价累计上涨了大约47%。原因是第二季度其移动广告业务蓬勃发展，规模达6.56亿美元，占总营收的41%。

不过投资公司Piper Jaffray分析师基恩·蒙斯特（Gene Munster）认为，在广告方面Facebook和谷歌存在着巨大的差异。他今天在研究报告中写道：

“我们认为，从根本上说，Facebook在用户利用服务的方式上与电视最相似。用户主要是花费碎片时间在Facebook上通过通讯进行娱乐。我们觉得，这种注意力短暂的娱乐与电视最为相似，而谷歌（很多人认为其与Facebook相似）则纯粹是搜索的一种直接响应模式。”蒙斯特指出，由于Facebook即将开售视频广告，这一点区别意义重大。如果Facebook能够在2014年获得在线视频广告市场（规模据估计将达66亿美元）的5%，那它就能够多增加3.3亿美元的营收。彭博社上周报道称，Facebook对其视频广告的单天费用最高可达250万美元。

蒙斯特称视频广告将非常适合Facebook：

“考虑到它与电视的相似性，我们觉得15秒钟广告位对Facebook平台是重大补充，预计其广告体验将会围绕用户对声音的控制进行优化。换言之，我们预计它的视频广告将不会像YouTube广告那样采用标准的15秒前置广告形式；相反，用户滚动浏览他们的动态消息时就会看到视频广告开始播放，形式上与短视频分享服务Vine相似，如果对所播放的视频感兴趣，用户可以开启声音继续观看。”

Facebook视频广告潜力足以让Piper Jaffray将该公司的目标股价从原来的38美元上调至46美元。上周，Facebook收盘价终于自去年5月上市以来首次突破38美元的IPO发行价。该股今天增长2.99%，报收于39.19美元。