

2020食品展/OEM代加工食品展览会

产品名称	2020食品展/OEM代加工食品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

展品范围：

食品：休闲食品、进口食品、营养健康食品、食品原料和有机食品及儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

包装&设备：包装材料、专用标签产品

加工肉制品、加工海洋制品等

酒咖啡饮品：乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机、低温发酵啤酒、麦酒 黑啤酒 / 烈性黑啤酒 小麦啤酒 手工啤酒 葡萄酒 威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等

电商看好自有品牌

在整个零售行业向“新零售”转型之际，零售企业单单靠卖别人家的货已无法维持发展，“卖自己

的货”成为行业共同的选择。自有品牌的打造无疑加速了“新零售”提出的线上线下融合的效率。

网易严选、米家有品让业内看到电商与“自有品牌”未来的发展潜力。作为行业龙头之一，京东在今年1月17日悄然上线其自有品牌“京造”。记者在其官方旗舰店上见到，“京造”开店时间为2017年12月13日，截止2月7日，店铺共有32中商品，涉及家居、餐厨、日用、箱包、洗护、穿搭，价格从3.9元至699元不等。尽管目前店铺仍处于试运营阶段，但销量也不低，如一款售价为99元的吸水脚垫有8931条评论，好评率，此外电脑拆机工具、签字笔、记忆枕头等销量也不俗。

据了解，“京造”是京东集团尝试的精选电商联合中国制造业的平台，通过流程再造，联合工厂和消费者，给消费者提供物美价廉的商品。“京造”品牌的定位也对标网易严选、米家有品等自营电商平台，采用OEM/ODM模式，提供精选、高性价比、有调性的产品。按照京东方面的说法，京造为京东和制造商共同打造产品，和普通商品比起来，京东在京造产品上拥有更大话语权，这也说明京东已不再满足于做一个简单的销售平台。