

2020上海国际酒类展览会-代加工

产品名称	2020上海国际酒类展览会-代加工
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

参展品类：（可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售的产品）

休闲食品：膨化食品、果脯蜜饯、坚果、干果炒货、肉脯食品、鱼片、魔芋制品、板栗制品、花生制品、枣制品、山楂制品、豆制品、杂粮制品、蒸煮类食品等

饼干糕点：饼干、派类、糕点、曲奇、烘焙食品等

糖果：口香糖、巧克力、硬/软糖果、果冻等；

冲调食品：奶粉、麦片、餐糊、茶叶、蜂蜜、豆奶粉等

营养、有机保健品：参茸滋补、浓缩保健、减肥食品、药酒、酵素产品、有机食品等

生鲜冷藏食品：面食、速食食品、冻干食品、水产品、鱼糜、肉串、乳制品、熟食、蛋制品、薯业食品、烤制品、炸制品、卤煮类、盐焗类、点心类、披萨类、三明治、通心粉等；

干货：干菜、食用菌、干海产品、干果、脱水蔬菜等

饮料：酒类、水、茶饮、果汁、常温奶品、乳制品、固体饮料、功能饮料、咖啡等

副食：调味品、酱料、罐头、粮油、土特产、酱菜、腌制食品、等;

非处方药品：维他命、补品、内服外用药品等

母婴食品：奶粉、妇婴幼儿营养剂等;

季节性食品：月饼、礼盒等;其他：进口食品、饮料等

中国经济的高速增长和庞大的人口基数，使中国成为了全球第二大葡萄酒消费市场。不仅如此，近年来中国的葡萄酒进口量和进口额也一直保持增长。海关数据显示，2017年全年，中国进口葡萄酒总额27.89亿美元，同比增长约17.95%；进口葡萄酒总量7.46亿升，同比增长16.88%。平均价格约3.74美元/升，同比增长0.91%。伴随首届中国国际进口博览会效应，中国市场不断继续开放，消费需求也不断增加，进口葡萄酒会有更大发展潜力。上海是进口葡萄酒的集聚地，进口量和销售量在全国均居前三位。截至5月底，上海共有43264家酒类经销企业，其中批发9817家、零售33447家。

在“一路一带”的政策下，中国的葡萄酒市场日渐丰富，越来越多的国外品牌看好中国并纷纷开始开拓中国市场。在这个庞大的消费群体之下，中国葡萄酒市场有望赶超美国成为全球大葡萄酒消费市场。