

东莞寄菲律宾跨境电商快递

产品名称	东莞寄菲律宾跨境电商快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流是一家新型第三方物流公司，是一个充满梦想和激情的物流公司，我们致力于电商企业提供现代仓储，分拣，包装，物流配送一体化服务，提供海外仓一件代发，COD代收货款服务，菲律宾COD专线，台湾COD专线，香港COD专线，泰国COD专线印尼COD专线等东南亚专线都是我司的优势渠道。跨境电商纷纷布局东南亚市场潜力大据亿邦动力网了解，早在年，阿里巴巴就开始布局东南亚，曾耗资亿美元投资印度电商公司SNapdea，年又以亿美金收购东南亚最大电商公司LAZADA,同年月又收购了新加坡线上杂货零售商REdmart,力度之大前所未有的。

年月，亚马逊在新加坡设立首个东南亚配送中心，以配送日用品为主，其主打的“PrimeNow”业务号称可以小时内送达。除此之外，一些新锐品牌也在进军东南亚市场。年月，东南亚地区电商平台Shopee正式宣布与全球消费电子品牌小米达成战略合作伙伴关系，并于印度尼西亚ShopeeMall推出小米官方店铺。年月，东南亚与台湾地区电商平台Shopee宣布与荣耀honor达成战略合作伙伴关系，并于马来西亚ShopeeMall独家发售荣耀青春版。

由此可见，东南亚势必成为跨境电商争夺的战场，李鹏也认为，跨境电商在年的发展机会在东南亚。李鹏表示，目前东南亚的电子商务市场，还是一片蓝海。随着智能手机的普及，东南亚等一些发展中国家，也逐渐步入全民网络时代，但由于网络营销还未完善，所以通过网络营销获取用户的成本还很低廉。另外，东南亚的物流和支付正在逐步完善，所以现在是跨境电商进军东南亚的最佳时机。据悉，到年，东南亚地区的网民数量将达到亿人，用户人数将会飞速增长。

中国消费升级产品将在东南亚市场流行随着东南亚地区互联网的不断发展和普及，中国的电商平台已被慢慢熟知，中国的产品也逐渐流传到东南亚。“东南亚确实是风口，而且是目前全球规模最大的电子商务大爆发的风口，”李鹏说道，“因为东南亚的消费习惯深受中华文化影响，他们接收并认同中国的资讯以及产品，加上东南亚存在巨大的淘宝代购市场，所以，中国大多数消费升级产品都会在东南亚市场流行，这个风口非常巨大，东南亚即将成为除中国外的全球最大的消费升级市场。

”李鹏表示，目前整个东南亚加起来，GDP是中国的四分之一，人口数量是中国的二分之一，人均消费水平是中国的二分之一，平均经济增长率超过%。从经济总量上看，东南亚各国加起来是仅次于日本的全球第四大经济体，也就是相当于中国国内市场的四分之一。据悉，预计年，东南亚地区网络经济将增

长至亿美元，电子商务市场规模将达到亿美元，远超过线下零售业增长，COD服务将会更加符合当地用户的购物习惯，以增强客户跨境网购的信心。