

北京市广告牌安全检测鉴定报告（通用版）

产品名称	北京市广告牌安全检测鉴定报告（通用版）
公司名称	广东华筑工程检测技术有限公司
价格	1.20/平方米
规格参数	
公司地址	惠州市惠阳区秋长街道新塘黄埔路53号厂房B三楼，宿舍B一楼
联系电话	0755-33555968 19875510085

产品详情

北京市广告牌安全检测鉴定报告（通用版）

公司是从事房屋检测、结构监测、工程检测和评估鉴定的第三方检测机构。拥有检验检测机构资质认定，以的专家团队，高端的检测设备和前沿的核心技术，为施工单位及个人单位提供科学的决策依据、技术咨询和解决方案。

我公司在多年的技术服务实践中，形成了以房屋检测、结构测试、灾后检测、抗震鉴定为代表的“房屋检测”产业，以幕墙检测、基坑监测、振动测试、变形监测为代表的“结构监测”产业，以地基基础检测、见证取样、钢结构检测、环境检测为代表的“工程检测”产业，以房屋评估、损伤检测为代表的“评估鉴定”产业。四大产业互为促进，互为支撑，在延伸产业链的同时也为客户提供了一站式的便捷服务。

北京市广告牌安全检测鉴定报告（通用版）_户外广告牌需要检测哪些内容？

房屋质量检测是运用的技术手段和方法，对其结构质量进行检查测定，实施动态监控，房屋检测又称房屋质量检测评估，是指由具备资质的检测单位对房屋质量进行检测，评估，并报告的过程。

所涉及的检测技术包括：房屋检测技术、结构加固补强技术、工程检测监测技术以及实验室等房屋检测上下游技术整合在一起，可称之为房屋检测的综合技术。

户外广告牌检测要求

a) 户外广告牌结构防腐保养每年至少进行一次，发现有锈蚀、油漆脱落、龟裂和风化等现象应进行基底清理、除锈、修复和重新涂装。

b) 构件连接点（焊缝、螺栓和锚栓）每年至少检查一次，发现焊缝有裂痕和节点松动，应及时修补及紧固。

c)对照明、供电、电器控制设备应定期维护，确保用电安全，确保不发生漏电和不亮灯现象。对灯光照明应做到即坏即修。

特殊季节的保养

a) 在大风频发季节前，应对户外广告牌结构进行检查和维护，重点是结构强度、刚度、结构节点、连接焊缝、螺栓和地脚螺栓。

b) 大风季节应对户外广告牌板面连接牢固程度进行检修和加固处理，对薄膜结构的广告画面应对其牢固度、风化、老化程度进行检修和加固，钢绳的绑扎要牢固可靠。

c) 大风季节和雨季前，应检查避雷设施和电器安全保险设置，正常安全使用。

检定

户外广告牌质量检测应委托具有资质的检测单位进行。

户外广告牌结构应定期检定，以在设置年限内的安全使用，户外广告牌结构竣工验收满两年后，应每年检定一次。

户外广告设施的检查、检测内容为：

a) 广告牌结构安全检测包括强度、刚度和稳定性；

b) 钢结构防腐及外观节点连接；

c)基础和连接部件；

d) 电器和避雷设施。

对检测、检查发现的问题，要制定整改措施，应进行整修或拆除。

参考规范

GB/T70—1988碳素结构钢

GB/T1228—1991钢结构用高强度大六角头螺栓

GB/T1229—1991钢结构用高强度大六角螺母

GB/T1230—1991钢结构用高强度垫圈

GB/T1231—1991钢结构用高强度大六角头螺栓、大六角螺母、垫圈技术

GB/T1591—1995低合金高强度结构钢

GB/T3632—1995钢结构用扭剪型高强度螺栓连接副

GB/T3633—1995钢结构用扭剪型高强度螺栓连接副技术条件

GB/T5117—1995碳钢焊条

GB/T5118—1995低合金钢焊条

GB/T5780—2000六角头螺栓C级

GB/T5782—2000六角头螺栓

GB/T14957—1994熔化焊用钢丝

GB50007—2002建筑地基基础设计规范

GB50009—2001建筑结构荷载规范

GB50010—2002混凝土结构设计规范

GB50011—2001建筑抗震设计规范

GB50017—2003钢结构设计规范

GB50018—2002冷弯薄壁型钢结构技术规范

GB50057—1994建筑物防雷设计规范

GB50204—2002混凝土结构工程施工质量验收规范

GB50205—2002钢结构工程施工质量验收规范

GB/T50328—2001建设工程文件归档整理规范

GBJ16—1987建筑设计防火规范（附条文说明）（2001年版）

GBJ107—1987混凝土强度检验评定标准

GBJ135—1990高耸结构设计规范

JGJ94—1994建筑桩基技术规范

CECS28—1990钢管混凝土结构设计与施工规程