

专业东莞企业宣传片制作，展会宣传视频拍摄

| | |
|------|----------------------|
| 产品名称 | 专业东莞企业宣传片制作，展会宣传视频拍摄 |
| 公司名称 | 东莞市赋格文化传播有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 东莞市南城区商业中心F座2005号A室 |
| 联系电话 | 18029150157 |

产品详情

企业宣传片主要用于促销现场、项目洽谈、会展活动、竞标、招商、产品发布会、统一渠道中产品形象及宣传模式等，对企业进行集中而深入的展示，促进受众对企业的了解，增强信任感达到树立品牌、提升形象、彰显文化的目的，TVC广告片拍摄，从而带来商机。主要可以分为几大种类，下面来为大家介绍。

1、企业形象片

企业形象片用于对企业的整体形象给予集中而深入的展示，达到树立品牌、提升形象、彰显文化的目的。可在产品发布会上，会展活动场合中使用

2、企业文化片

企业文化片用于展示企业的发展经历，增加团队归属感，吸引更多具有共同价值观的人才加入。好的企业文化宣传片，能向公众展示企业文化、社会价值感和使命感，增强企业的知名度和美誉度，使受众产生对企业及其产品的信赖感

3、企业招商片

企业招商片用于展现公司的商业价值。高品质的企业招商片有助于投资人了解项目的合作流程与回报，展会宣传片拍摄，促进商业合作，扩大投资比率

4、企业产品片

产品宣传片采用视频制作手段，展现产品主要功能、设计理念、操作便捷性等方面。一部产品宣传片能根据具体内容，任意长度，将产品特性和功能及使用方法周全、清晰的展示给受众，有助于树立品牌亲和力

5、企业愿景片

企业愿景片是展现企业的长期愿望及未来状况，组织发展的蓝图，体现组织永恒的追求的影视艺术。愿景片所展现出来的企业战略规划可以让公司的利益相关者对公司的发展更有信心，并为之共同努力

6、客户见证片

客户见证片把无数个客户对企业产品、服务的良性评价以及使用体验汇集在一起，同时展示企业的产品和服务

东莞企业宣传片制作，展会视频拍摄，时尚大气而不贵

企业宣传片及产品宣传片的宣传视频好处有哪些？

对于企业来讲企业及产品宣传势不可挡，如何将产品营销出去，首先需要让客户了解您的产品，在这样一个竞争激烈的时代，如何在短的时间内、以有效的方式推广介绍产品呢？

企业宣传片及产品宣传片的宣传视频越来越成为企业追捧的营销推广方式，那么企业宣传片及产品宣传片的宣传视频有哪些好处呢？

- 1、企业宣传片及产品宣传片涵盖信息量大，一部产品宣传片能根据具体内容，任意长度，将需要告诉受众、展示产品特性和功能等以视听结合的方式，在各大媒体上播放。
- 2、企业宣传片及产品宣传片能大大节约销售人员向客户推销产品的时间，营销人员再也不用反复向经销商或直接客户作不厌其烦的介绍了，以更加荃面的讲解，向客户展现产品的优是企业产品推广的有力方式。
- 3、企业宣传片及产品宣传片推广的方式有很多种，比如参加展会、网络宣传、Led各种媒体宣传。
- 4、企业宣传片及产品宣传片方便携带，一张光盘或者U盘携带就可以，方便邮寄，企业宣传片拍摄，赠送客户等。
- 5、可以作为企业内部培训使用。企业宣传片及产品宣传片中一般包含了产品的性能、产品的机理、特性等，可以作为新员工培训的一部产品详解片。
- 6、企业宣传片及产品宣传片可以有效提升公司形银，一般专门量身定制产品宣传片的企业都是一些实力强、规模大的单位，拥有自己的产品宣传片更是企业地位及实力的象征。

制作一部宣传片的制作过程中，策划与创意是第一步要做的事情。精心的策划与好的创意是宣传片的灵魂。要想作品引人入胜，具有很强的观赏性，独特的创意是关键。

1、策划构思

要想企业宣传片制作成功，策划构思是第一步要做的事情，想要自己的宣传片出彩夺目，就要拒绝千篇一律，要有独特的创意和构思。首先要明确影片的目的，有明确的主题思想，宣传片，为了达到理想的信息宣传效果，在进行企业宣传片创意的时候，对所宣传的企业进行深入了解，分析整理好需要展示的资料，找寻有特色的介绍点。

之后就要构思影片的形式和结构，着眼于塑造消费者和公司的长远利益为目标，在内容上体现对消费者周到的服务和关注，多借鉴学习当下好的广告创意，选用丰富多彩的文化艺术形式，满足人们日益提升的审美水平。

2、拍摄流程

灵活运用推拉摇移跟升降的拍摄技巧，构成丰富多彩的综合运动镜头效果，在展示企业形象的时候，也可以结合航拍，来展示企业的全景和规模，让观众对企业有一个新认识。拍摄的时候，也要根据实际需要去确定镜头运用，应尽量保持匀速、平稳。不能盲目的滥用镜头，这样不仅影响影片的内容表达，而且也会使观众眼花缭乱，一定要保证前后镜头节奏和速度的一致性。

需要特殊表现的物体，需要结合特写镜头，对拍摄对象进行细化，多景别多机位的拍摄方法，满足观众的视觉需求，也可以丰富画面内容。

前期拍摄的时候也要注重素材整理，尽量多拍，为后期带来更多选择，同样也可以使影片内容更加丰富，对企业形象的塑造更加完善。

3、后期制作

企业宣传片的剪辑要遵循剪辑标准，注意剪切点的选择。画面合成时，要符合逻辑思维，注意场景的转换以及画面颜色的协调，可以结合3D技术，展现公司的logo和个别字幕画面，这样不仅提升了整部影片的层次，更加丰富了画面内容。