

## 2020上海零售生鲜食材展

产品名称	2020上海零售生鲜食材展
公司名称	上海市京硕展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室
联系电话	15900466675

## 产品详情

### 2020上海零售生鲜食材展

展会时间：2020年12月2-4日（一年一届）

展览地址：上海新国际博览中心 E1-E7

主办单位：跨采广告（上海）有限公司

合作单位：厦门市食品行业协会 江苏餐饮协会 上海水产行业协会 第三只看零售展会概况：全球零售生鲜食材展（以下简称：FMR）是国内唯一以零售商采购生鲜食材交易为主题的展会，主要为解决目前生鲜食材行业内，分布广、差异大、信息不对称等痛点所开设的专业生鲜展会。FMR与全球自有品牌产品亚洲展（以下简称：PLF）为上海市品牌授权经营企业协会主办，PLF已发展10周年，目前是国内零售系统采购的一场行业盛会，已经积累了全国海量零售系统采购商。展出面积近60,000平方米，共吸引全球1300家展商与全球48个国家和地区共30,000人次观众参加此次零售的一场盛会。为什么参加零售鲜材展？

#### 1.进巨市场，获得先机

从传统的经销商、代理商供货模式直接迈零售供货模式，从欧洲发达国家来看，鲜品的销售渠道90%是商超，中国只占22%，有巨大发展空间，企业通过参加本次展会提前布局4万亿鲜市场。

#### 2.获取订单

全国40000名专业观众，80000平的展出积，1700家展商，该展会前是国内零售系统采购的场业盛会，通过参加展会让您有机会获取更多订单。

3.品牌宣传由上海市品牌授权经营企业协会有品牌专业委员会(PLSC)与美国有品牌制造商协会(PLMA)联合主办，系全球三零售有品牌展之，已举办11届，业内享有常知名度，吸引中国、中华科技、

中国贸易新闻、凤凰客端、凤凰、搜狐每财经等媒体以及中央电视台《匠》、东卫视等电视平台。

4.参展次，服务年每年展会结束后次年9前：每周提供线上采购需求发布，为您解决展会外与零售商的紧密合作，全年深产业集群地，组织零供采购对接会，让您全年更加直接的与零售企业对交流洽谈合作。

#### 5.链接端脉资源

邀请60多位国内外业专家进主题发，20000多名参会代表，供您学习了解最专业的业知识。同时我们定期组织培训会，为零售企业和展商企业提供最专业的营

销培训，促进双紧密合作。

#### 市场分析：

在2019年1230召开的全国商务作会议上，商务部有关负责介绍，2019年我国消费市场运总体平稳，规模稳步扩，预计全年消费总额将次突破40万亿

元，消费对经济增的基础性作进步巩固。

据介绍，2019年，我国消费新业态新模式快速发展。2019年1-11份，全国上零售额达到94958亿元，同增16.6%。其中，实物商品上零售额达到76032亿元，

增19.7%，占社会消费品零售总额的重为20.4%。直播电商、、新模式发展迅猛。40万亿下的中国鲜零售市场分析据最新数据统计显，2013-2017年中国鲜品零售额从3.61万亿元增到4.72万亿元。预计2019年中国鲜市场交易规模将达到5.31万亿元。国内鲜销售

渠道中农贸市场占73%，超市渠道渗透率仅为22%，相与发达国家70%以上的平，有巨的发展空间。

#### 目标观众：

新零售门店、大型商超、连锁超市、便利连锁、进出口品牌商、社区生鲜店、电商平台

#### 参展范围：

1. 预制食品：速冻面食、速食食品、微波食品、方便汤料、糕点及各类罐头制品等；
2. 水产海鲜：海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品等；
3. 禽类食品：冷冻/冰鲜肉 速冻家禽、分割禽、禽肉调理食品、禽肉深加工食品、蛋品等；
4. 蔬菜类：有机蔬菜、速冻蔬菜、冻干蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、净菜及各种食用菌等；
5. 水果类：新鲜水果、冻干水果、脱水果干、冷鲜水果等；
6. 其他食材：牛奶乳品、乳制品、豆制品、米/面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料等；
7. 配餐调料：食用油、酱油、醋、腐乳、鸡精、鸡汁、味精、酱料、调味料等；

8. 南北干货：菌类香菇、笋干粉丝、果仁类、海产类等。

参展费用：特装展位 36m<sup>2</sup> 国内企业：1350元/m<sup>2</sup> 空地租金36m<sup>2</sup> 起租标准展位3X3m<sup>2</sup>  
国内企业：13500元/个

标准展位配置：公司楣板、地毯一张、咨询桌一张、洽谈桌一张、三把椅子、射灯两盏、220V插座一个、双开口展位加收1000元。参展目标：

寻找新合作伙伴/客户 提升企业品牌/产品/知名度 维护/巩固现有客户

发布新产品/服务 扩展销售渠道/收集市场信息