

视频拍摄制作广告文案策划公司

产品名称	视频拍摄制作广告文案策划公司
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

产品详情

可以说，广告是人类社会生活的必然产物，它的产生和发展，受社会文明进程的影响和生产力发展水平的制约，

其必要条件有三个：

一是社会信息沟通的需要催生了社会广告、文化广告和政府公告；

二是商品生产和商品交换的繁荣促进了经济广告；

三是科学技术的进步为广告的发展提供了技术保障。

华夏民族五千年的发展进程，赋予了中国古代广告丰富多彩的内容和形式。从早期政治、军事性质的社会广告，

到旧式炫耀性的经济广告，再到初具规模的近代广告，广告形式经历了口头广告、实物广告、标记广告、旗帜广告、

招牌广告、印刷广告的历时性叠加式的发展过程。

内容的日趋丰富和形式的复杂多样，无疑是信息需求、经济发展与科技进步三者共同作用的结果。但是，不容忽视的是

：除了必须具备上述三个必要条件之外，广告要充分发挥其作用，成为具有现代社会特性的传播机体，还需要克服政治障

碍和文化阻力。

现代广告是广告主体利用具有现代科技因素的媒体传递各种信息、表达现代理念，从而广泛影响公众行

为的宣传活动”。

广告进入现代化的电子技术时代，是现代广告走向成熟的标志。由于各个国家的经济、科技发展水平和政治、文化开放程

度是不同步的，广告的环境条件在各国亦有所差异。

因此，虽然早在1920年左右，外国广告便相继步入了现代广告时期，但是，在中国，由于政治、经济、文化等各个方面

原因的制约，现代广告的出现，还是以基于现代影视媒介技术的影视广告为开端的。而中国现代广告，大多指的是1978

年改革开放以后开始出现，并一直延续至今的广告。