

广州百度竞价培训学校 绘应信息 广州百度竞价培训

产品名称	广州百度竞价培训学校 绘应信息 广州百度竞价培训
公司名称	湖南绘应信息科技服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	长沙县松雅湖附近
联系电话	15874143020

产品详情

展现量变化，首先，查看关键词的展现量是否发生了突变，展现量变化的几种情况如下；

外界环境发生了变化，一些新闻或政策导致大的环境发生变化，导致民的搜索量异常，可以看看百度指数的情况，是否跟关键词的变化有出现一致的变化趋势。

如果这些没有，要去看下搜索词报告，看看那些搜索词触发了账户中的关键词，看看是不是需要调整某些关键词的匹配模式。

如果展现没有问题，点击突变，要查看重点关键词的排名，是不是发生了比较大的变化，排名是不是降低了，排名位置是不是发生变化，有时pc端的广告位，只在右侧展现，移动端前面的3个广告位没有展现，只在底部几个广告位展现，还有推广状态显示不宜推广，质量度降低，推广的竞争对手变多，竞争是不是更加激烈了，这些数据和问题都要去做深度分析及了解。

百度竞价/sem竞价培训

培训优势：

小班教学

理论+模拟+实战

一天8小时课程

30天培训时间

包教包会

新来学员免费试学

附赠：PS基础教学，execl基础运用教学

并不是每一个关键词都需要排名一

首先在这里我先普及一下成本概念。很多人在调价时下意识会觉得账户里核心的关键词一定要排到一，笔者在这想要提醒的是，所有的排名都是和成本挂钩的，排一的出价成本永远是高的，如果你并没有核算你的ROI（投入产出比），这样做是非常危险的。哪怕你排在一，有人点，有人访问，也不一定会有效果，毕竟你的点击基数是你有效果的前提。试想想一天10次点击的账户，都排一会有效果吗？

百度竞价/sem竞价培训

培训优势：

小班教学

理论+模拟+实战

一天8小时课程

30天培训时间

包教包会

新来学员免费试学

附赠：PS基础教学，execl基础运用教学

给自己确定一个“敌人”

新手时常都会感觉到迷茫，不知道下一刻该做什么，好像关键词排位已经不错了，创意也很有吸引力，着陆页转化貌似还可以。但，这一切是真的吗？

问问自己，是否还有竞争对手排在了你的前面，他的创意是否比你的更有吸引力，他主推的活动优惠是否比你的更有竞争力？

给自己确定一个竞争对手，他会促使你前进！

百度竞价/sem竞价培训

培训优势：

小班教学

理论+模拟+实战

一天8小时课程

30天培训时间

包教包会

新来学员免费试学

附赠：PS基础教学，execl基础运用教学