

资阳实木牌匾厂，广告牌，指示牌厂家

产品名称	资阳实木牌匾厂，广告牌，指示牌厂家
公司名称	四川金瑞林森园林景观工程有限公司
价格	600.00/平方米
规格参数	品牌:瑞森 型号:b-1254 产地:四川
公司地址	新都区斑竹园镇北欧知识城
联系电话	60334684 19808141058

产品详情

资阳实木牌匾厂，广告牌，指示牌厂家

匾额的制作流程是民间综合性技艺的展示，其制作技艺经长期的积累与演变，形成了融词赋诗文、书法雕刻、绘画篆印等多种艺术形式于一身的特点，是中国文辞之美与工艺之美的集大成者。一块优秀的匾额不仅可以令人欣赏到凝练而传神的题词，而且完美地再现了书法家的俊逸的书法，同时还雕琢出细致精美图案系列，是语言艺术、书法艺术、绘画雕刻艺术的三度审美，具有极高的艺术价值、文化价值、社会价值和历史价值。匾额之所以能有此绝代风华，不仅因为它蕴含了文人骚客的艺术创作，还在于它汇集了民间制匾艺人的熟练技艺和辛勤劳动，是这种结合了文人与匠人双重优势的技艺形式，将匾额之美发挥到了极致，如同清代李渔对匾的评价那样：“眼前景，手中物，千古无人计及。”

历史溯源编辑

匾额习俗源远流长，其历史可追溯至秦汉，发展至明清广为应用，几乎称得上“凡有井水饮处，皆能见匾额”。其形式可分为横匾和竖匾，材质可分为木质、石质与金属。匾身一般含有题词匾文和款识，款识中包括题匾者、受匾者、立匾者及立匾时间，有时还有身处高位的题匾者的印章。匾额的制作形制纷繁，包括雕刻、堆灰、泥金、榜书等，色彩丰富，装饰灵活，且能如实表现题匾者的书法功力，因而匾额多立于建筑物之上以起到画龙点睛的作用。

民俗现状编辑

随着社会现代化进程的不断加快，匾额习俗正处于濒危状态：老一辈传承人或是年逾古稀，或是迫于生活压力而改行，年轻一代对制匾技艺缺少了解，鲜有问津，技艺传承面临着后继乏人的危险。因此，保护匾额习俗已是迫在眉睫，刻不容缓，这不仅是继承优秀的民族文化传统，更是弘扬民族精神，推动祖国统一大业，为建设和谐社会做出积极的贡献。 [1]

传承意义编辑

正因为匾额巧夺天工，充满了生活的智慧，其在民众的生活中广泛流传，成为了一种习尚。旧时新厅落成、寺庙开光、乡贤中举、长者寿庆、为义士英雄烈女歌功颂德等，各色贺颂，总是约定俗成地悬挂匾额；无论庄严如皇宫，还是热闹如市井，无论崇敬如祠堂，还是自在如书房，全国各地，也都可觅见匾额的身影。在当今社会，匾额习俗依然延续，诸如老字号富有代表性的招牌匾、园林中与景致相映成趣的名牌匾、书斋中鞭策自勉的警句匾等等，特别是在农村中还能看到农民们赞美生活的种种喜匾，可见匾额早已融入人们的生活的方方面面之中，成为一种生活的范式。 [2-3]

艺术范畴编辑

匾额既不是古建中不可缺少的构件，也不是常用的装饰品，有人称之为厅堂陈设品而归之于竹木家具，那么非竹木匾额为如何归类？既然匾额最主要的两大功用是：标识名称和宣扬教化，我们就以其功用确定其艺术范畴并确定名称，以标识名称为功用各类材质和形制的匾额，属于“标识名称艺术品”。以宣扬教化为功用的匾额，同样不论材质和形制统称之为宣扬教化艺术品，其艺术范畴当属实用工艺美术品。

文化属性编辑

可以说，百分之九十以上的平民百姓都与题挂匾无缘，这题挂匾不是有雅兴就可以了。它需要财力支付润笔和制匾银两，它需要高大的门楼屋宇悬挂。平民百姓谁有这个能力。故此，民间匾额属于雅文化，其与民俗无关。

招牌是指挂在商店门前作为标志的牌子，主要用来指示店铺的名称和记号，可称为店标，可有竖招、横招或是在门前牌坊上横题字号，或在屋檐下悬置巨匾，或将字横向镶于建筑物上；坐标是设置在店铺门前柜台上的招牌，明代以前坐地式招牌较为常见；墙招是店墙上书写本店的经营范围和类别。如今招牌也被人们用来比喻骗人的幌子招牌主要是用来指示店铺的名称和记号，可称为店标（店铺的名称）；招牌在法律上定义为商号（TRADE NAME）商号由文字和图案等构成。招牌不等同于其它任何形式发布的广告内容和广告；招牌可有竖招、横招或是在门前牌坊上横题字号，或在屋檐下悬置巨匾，或将字横向镶于建筑物上；坐标是设置在店铺门前柜台上的招牌，明代以前坐地式招牌较为常见；墙招是店墙上书写本店的经营范围和类别。

方式编辑

招牌的形式和设置方式比较固定，但其中题写的文字词语却变化多端。为了竞争的需要，店主制作十数字甚至数十字的字招也是有的。北京德爱堂药铺曾竖起一冲天招牌，就题写“德爱堂沈家祖传七代小儿珍丹只此一家别无二处”共21字。很多店主邀请名人题匾，借以抬高店铺的身价。也有在店铺匾联上做文章，如采用我国传统的对联形式：“未完先投宿 鸡鸣早看天”（旅店）；“生意如春草 财源似水泉”（商店）。明清时酒店多用对联，如九江浔阳楼就用“世间无此酒 天下有名楼”的对联。还有用数字作为字号，如六必居、双合盛等。还有在店门前悬挂楹招之类。

有人称匾额为民俗文化，也有这样的博物馆。其实匾额之中没有民俗文化，帝王、各级官署所题所置的匾额，一是出于御笔，其他则皆事关政务，这些匾额都属上层建筑，意识形态范围。属于上层宫廷和官方文化。而大量民间匾额，数量最多的是属于各级官员、社会名人题写。这些也应归属于雅文化，若非官宦或富贵人家，最起码也应是现今所说的中产阶级。 [3]

两大体系编辑

匾额在历经两千多年应用发展中，基本形成了两大体系：

官方匾额：它的出现，就是出于治理国家的需要，在很长的一段时间里，只有官方在门首或其他地方题写匾额，它是一种官方的行政行为。从整个古代匾额史来看，官方匾额一直占主导地位，大量遗存的官

殿、城池、关隘、河桥、街道、里坊、牌楼、牌坊以致石刻均为官方所为。它形成了一个庞大体系。而官方匾额的主要作用紧紧与治理国家相关。 [2]

民间匾额：民间匾额当出现于晚唐，正史没有记载。众多的唐人笔记杂记，只是偶然一见，十分罕有。它的出现当在唐之里坊制被破解。百姓临街可以破墙开门之时，才多了起来，在宋人各类笔记之中，有关民间挂匾额的信息已经很多了。

民间匾额，是相对于官方匾额而言。只要不是帝王之家，各种题置颁赐的匾额及朝廷各部院、各级衙门署事关政务的匾额，皆属于民间匾额。不论官职地位，哪怕是刘墉为纪晓岚题匾，因其事不关政务，属私人题赠，也仍是民间匾额。古代匾额除分为两大体系外，因其镶嵌和悬挂的位置不同，又分为户外门首匾额和室内厅堂匾额，其作用也不尽相同。