

2023年第十四届中国妇幼健康发展大会CIMC

产品名称	2023年第十四届中国妇幼健康发展大会CIMC
公司名称	上海市钧泽展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市闵行区罗阳路168号C座303室
联系电话	17612171361

产品详情

第十四届中国妇幼健康发展大会（中国 南昌）——2023年12月南昌

大会风采：大会礼堂座无虚席，每一位听众都是我国妇幼忠诚的守护者，每一位医者都在守护一方的健康。随着科技的发展，妇幼健康即将步入“5G”时代，产检基因诊断的标准不断更新，借助远程会诊，医生预期*快100秒做出宫内诊断，第一时间为孕产妇及家属提供临床解读。

宫颈癌筛查技术及策略研究分论坛——2023年12月（南昌），传承总会“母亲强 儿童强 中国强”的新思想，各个专家由简入微，着重于现阶段我国宫颈癌防治的各个难题，结合自己的临床经验表达着他们对生命及医学的见解，为来自全国各地的学者们带来一场学术饕餮盛宴。

李诚信

原江西省妇幼保健院肿瘤科主任

王璇

北京大学医学院

李隆玉

江西省妇幼保健院

题目：专委会工作报告、半个世纪的宫颈癌防治历程

据国际研究表明，宫颈癌的筛查可明显降低宫颈癌的发病率及死亡率，是目前宫颈癌预防的主要措施之一。1974年，在周恩来总理的关怀下和卫生部肿瘤办的指导下，江西省妇幼保健院的第一任院长杨学志教授带领的团队在靖安县建立了****个农村子宫颈癌防治基地，由此开启了我国农村地区宫颈癌普查普治的篇章。45年来，在各级政府的高度重视下，各团体协会的大力支持下，在江西省卫生健康委的精心指导下，江西省妇幼保健院和靖安县宫颈癌防治研究所历经几代人的不懈努力，摸索出了适合当地群防群治的“低成本、广覆盖”的四联早期诊断法和中药“三品”的治疗方法，在世界上首先发现HPV58亚型，并进行分子标志物研究。以“创新科研”带动“群防群治”，用“查治结合”实现“早诊早治”，形成了一个以现场、临床、实验室三结合的宫颈癌综合防治体系。

罗喜平

广东省妇幼保健院

题目：HPV疫苗全球策略及相关研究

罗教授从现阶段宫颈癌疾病的负担及防控策略、宫颈癌筛查的作用和中国宫颈癌筛查面临的挑战、HPV疫苗对宫颈癌防控的意义、HPV疫苗的临床应用等各个方面向我们陈述了HPV因的重要性及在宫颈癌筛防控中的意义。

会前准备工作：每一次会议的完美结束，都少不了会务工作人员的细心准备，简单的一瓶水都是经过了工作人员“细心的教导”才领会并表达的了大会的巍峨之态。如果你觉得你的所到之处开的花正是你想象中的那一朵，那一定不是偶然，而是有人提前为你准备好了这风景。

往届回顾：

大会风采：大会礼堂座无虚席，每一位听众都是我国妇幼忠诚的守护者，每一位医者都在守护一方的健康。随着科技的发展，妇幼健康即将步入“5G”时代，产检基因诊断的标准不断更新，借助远程会诊，医生预期*快100秒做出宫内诊断，第一时间为孕产妇及家属提供临床解读

尊敬的先生/女士：

我们真挚的邀请您参加2023第十四届中国妇幼保健发展大会暨CIMC国际妇幼健康产业展览会

中国妇幼保健协会（以下简称“协会”）将于2023年12月在南昌举办“第十四届中国妇幼保健发展论坛暨国际妇幼健康产业展览会”本次展会得到国家卫生健康委员会妇幼健康服务司、世界卫生组织、联合国儿童基金会、联合国人口基金会与国际救助儿童会的支持，将邀请国家卫生主管部门；各级妇幼保健医院、妇产医院、儿童医院、以及具备妇产科及儿科的综合医院的院长和相关科室负责人；学科**人物、专家代表、国外**妇幼领域专家、妇幼健康相关企事业单位、研究机构负责人以及**媒体齐聚武汉，进行学术交流、探讨**科技，共商发展新意。同时本次展会提供妇幼保健、医药及医院管理、建设领域新产品、新技术的交流、展示机会。

本次会议是国内妇幼领域高规格会议，参会代表5500位是来自全国妇幼保健医院院长及专家，是企业对接妇幼保健院体系非常好的机会，展览会上可以钟与院长对接交谈，妇幼人每年一届的年度盛会。

2023第十四届中国妇幼保健发展大会

暨CIMC国际妇幼健康产业展览会

展览日期:2023年12月

展览周期:每年一届

组织单位

主办单位：

中国妇幼保健协会

中国妇幼保健发展论坛自2009年首次举办以来，作为中国妇幼保健协会年度会议，每年吸引超过5000位各地卫生厅(局)、全国各级妇幼保健机构、各类医院妇科、产科、儿科的专家、医师、护士及管理者赴会。业内贸易群体全覆盖，届时来自世界各地的高端买家以及国内医疗器械，用药及母婴用品的批发商、经销商、母婴连锁店等都将齐聚国际妇幼保健产业展览会，与品牌方钟对话，同期举办的多场会议及贸易配对等活动更为供需双方搭建通畅的沟通桥梁。。

高水准的同期活动

千余位****与会，国家卫生主管部门、世界卫生组织、联合国儿童基金会、联合国人口金等机构领导亲临，围绕促进自然分娩适宜技术推广、婴幼儿喂养与营养、早产儿管理、乳腺保健、分子医学、妇幼保健学科体系建设等业界热门话题开展广泛交流，总结分享发展成果，交流妇幼保健发展新理念和新技术

广告宣传：

覆盖全国行业人士，在开展前12周邮寄商务邀请函，提示观众预留参观时间；

100余位 海内外**专家

30场高端学术论坛及研讨会议

全国妇幼保健医院院长7000位

妇幼保健院、医院机构数量 1,800 多家

专业贸易观众 8,000余人

参展范围：

1.医疗设备、器械及耗材

优生优育检测设备、母婴检测及监护设备、新生儿检测及监护设备、妇女健康检测及治疗设备、检验监测试剂、生育用器械、妇科检查器械、产后康复治疗仪、消毒设备等

2.医疗用药

生物制品、妇科用药、儿童用药等

3.医疗信息化软件及设备

HIS 医院信息系统、EMR 电子病历、PACS 医学影像信息系统、LIS 实验室信息管理系统、HRP 医院资源计划等

4.食品、保健食品

食品：奶、辅食、有机食品

5.保健食品：DHA、叶酸、钙铁锌、维生素、多元营养品、产后shou身品、鱼肝油等保健及营养品、有机保健及营养品

6.母婴用品

哺育用品、护肤品、卫生护理用品、电子类用品、安全用品、孕妇装、孕妇内衣、妈妈包、背带、清洁消毒产品等

7.服务机构

月子中心、早教中心、妇幼用品商城、产后恢复中心等

标准展位配置：内设2.4M高壁板、一块楣板、一张洽谈桌、两把椅子、两盏射灯、220V5A电源插座一个，9平米标准展地地毯，其它展具件务费用由展商自理。

参展流程：

- 1、参展单位详细填写好《参展合同表》并加盖公章，邮寄或传真至组委会；
- 2、报名后，参展单位必须在3个工作日内将相关费用全款汇入组委会账户；
- 3、展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，组委会有权对少量展位予以调整；