

2020冲调食品及饮品展览会-代加工

产品名称	2020冲调食品及饮品展览会-代加工
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

品牌是企业不可少的无形资产，是企业竞争优势的来源，只有拥有强势品牌，才能在市场上拥有竞争优势，同时也以企业竞争优势为基础，才有更好的利润空间。但打造品牌是一个长期和渐进的过程，除了持续性投入、巨额预算和拥有技术和渠道优势外，还需要企业整体的规划，这些都需要专业人才的参与及雄厚资金作为后盾，在这些条件不成熟不具备的情况下，开展OEM业务，可以学习一些先进的管理经验，完成资金积累及克服困难，从而使公司得以生存和发展。因而OEM和自创品牌互不矛盾，也不是截然不同的两个阶段，它们是一种主次兼顾、多腿走路的企业发展模式。

零售自有品牌产品指的是由零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的。这些产品由零售企业选定的供应商生产，使用零售企业自己开发的品牌，相当于零售业的OEM。

全球零售自有品牌产品亚洲展·2020上海

OEM贴牌加工展

2020年12月2日-4日上海新国际博览中心

采购商名录（部分）：7-Eleven Aldi ALDI奥乐齐 Tesco 比宜得 卜蜂莲花
大润发 迪亚天天 家乐福 麦德龙 欧尚 沃尔玛 亚马逊 伊藤洋华堂
永旺 盒马鲜生 每日优鲜 华润万家 联华超市 淘宝心选 京东京造 网易严选

苏宁极物 永辉 潍坊百货 中百超市 新华都 家家悦 武商超市 步步高
信誉楼 物美 利群 叮咚买菜 丹尼斯 天虹商场 昆仑好客 乐友 美特好
美宜佳 全家 全时 顺丰优选 米家有品 小红书 唯品会 生鲜传奇
苏宁小店 易捷 谊品生鲜 中粮我买网 钱大妈 7fresh 厨鲜生 绿地G-Super
世纪联华鲸选 天虹sp@ce 小象生鲜 永辉超级物种 自然醒 凤凰优选
无印良品 名创优品 聚美优品 谊品生鲜 丰趣海淘

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

沃尔玛（中国）投资有限公司

连续两年参展，目睹了参展规模逐年扩大，从主题展区布展、展会咨询活动、以及全年的增值服务，越来越具备全球专业化的水准。帮助我们扩大了自有品牌的声誉，获得了众多国内外供应商的合作意愿，和优质的国内贸易渠道。

杭州联华华商集团有限公司

高客单商品回归展会，大势宣传，如：牛肉干，感觉未来的休闲食品趋势向好；原汁原味健康型的产品颇受关注，如：进口果干，感觉健康这个方向还是视频不变的主题。

福建新华都购物广场股份有限公司

自有品牌亚洲展的专业性和影响力都在逐年扩大，每年都会来参观，并且与多家企业达成自有品牌开发意向，自有品牌亚洲展是整个自有品牌行业的风向标。

三江购物俱乐部股份有限公司

三江在首届“中国零售自有品牌评选”中收货颇丰，感谢大家的支持与肯定，我们会一如既往继续努力，为中国自有品牌事业添砖加瓦。

广州易初莲花超市有限公司

高峰论坛的分享会不错，满满的干货；协会也提供了很好的交流平台，让大家都畅所欲言相互取经，资源整合和共享，受益匪浅。

秦皇岛兴龙广缘商业连锁有限公司

感谢PLSC给我们提供了这么好的平台和学习机会，让我们认识了这么多的优质供应商，也让我们学到了很多经验，祝PLSC越走越好！