

影视广告策划团队，塑造品牌形象

产品名称	影视广告策划团队，塑造品牌形象
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

产品详情

对于一个正在成长或发展成熟的品牌而言，它的传播都应该是“有形也有声”的。

声品牌是指品牌的标准音乐识别元素，也就是品牌的听觉识别型音乐。

在国内的广告中，使用“声品牌”的大部分仍是一些外国品牌。

外资企业大批进入中国，这些品牌在中国发展的初始，他们的产品或者品牌并不为中国大众所熟悉，甚至在广告中品牌名称出现的还是英文。

为了能让品牌迅速为消费者所接受并认同，必须借助多渠道的刺激。影视广告公司面对“儿童化”的受众，要增加接触率，提高认同度，除了固有的视觉形象，听觉识别型音乐是个巧妙的切入点。

如今，我们已可以在越来越多的广告中找到“声品牌”，形式主要有以下几种。

大部分使用声品牌的企业集中在电子数码产品和食品行业。

例如，在电子数码品牌中，Intel、诺基亚、MOTO、三星、飞利浦等的识别音乐都为大众所熟知。

你也许不记得这些品牌的商标设计，但却总能自然哼出它广告结尾的几个音符。Intel的四旋音乐极为精准地传达了品牌独特的魅力与气质，它的音乐识别元素成为了品牌整体形象的一部分。

凡是Intel的广告出现在视听媒体上，都能听到其独有的音乐传播元素。如果别的品牌使用了Intel的技术，在他们广告的结尾也同样会出现这个音乐标识。

它是原创的，专门为Intel设计的；它是唯一的，与Intel的视觉商标相互对应的；它是最贴切的，干脆的电子四旋音乐与Intel的高科技技术形象是完全相配合的。

这段简单的电子音乐隶属于整个品牌，而这段音乐也用最简单明快的方式诠释了品牌理念。

可以说，Intel是把听觉识别元素发挥到极致的代表。

在食品品牌中，麦当劳和肯德基当属典型。麦当劳广告最后的声效画面：“balabababa，我就喜欢”，同期配合了麦当劳的标志及slogan。音乐节奏欢快明亮，能在瞬间带来欢乐的信息，非常便于记忆。

儿童在听过几遍之后就能够熟练记住并能相互传唱，有利于口碑传播。“有了肯德基，生活好滋味”，同样把肯德基贴近中国老百姓饮食生活的文化定位发挥得淋漓尽致。

随着影视广告音乐的多元化发展，“声品牌”的发展之势不可小觑，利用得当，它可以成为品牌塑造的“功臣”。