

2020OEM湿巾及生活用纸展览会/OEM

产品名称	2020OEM湿巾及生活用纸展览会/OEM
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

第11届全球自有品牌产品亚洲展（Private Label Fair 2020 简称“PLF2020”）将于2020年12月2-4日在新国际博览中心举行。

PLF2020 将全面覆盖家居百货，服装服饰、个人护理，箱包鞋帽，手机数码，家用电器、母婴保健、食品等50余个品类。展会面积由2019年的50,000平方米提升至70,000平方米；并从原先的5个馆增加至7个馆（E1-E7）；展商预计从去年1,128家增至1,500家，共计10万余展品；预计今年参观的观众将覆盖零售、生鲜、百货、食品等行业近3万名专业观众。

如何提高商品品质，提升顾客体验，建立竞争壁垒，让人们再一次将目光聚集到了自有品牌。2020年12月2-4日在新国际博览中心即将举办的第11届全球自有品牌产品亚洲展（Private Label Fair 2020 简称“PLF2020”）强势助力零售企业积极布局“新常态”，锻造竞争优势，是汇聚零售商与工厂建立自有品牌合作的创新平台。

0

近几年，由于“二胎”政策的实施，未来几年，我国婴幼儿的数量将会增加，对于湿巾的需求将有较大增长。

另外，家庭收入的增长以及白领的数量增多，将导致女性对于湿巾的需求大幅增长。预计未来几年，我国湿巾的产量将保持超过10%以上的速度增长。

2015年中国湿巾生产厂家约为850家，到2016年增长至885家，增加35家，到2017年达到932家。生产商主要分布在浙江、广东、江苏、上海、福建、山东、辽宁、北京等地，但全国性品牌不多，市场集中度相对较高。有很多企业是给其他国内企业或零售商做贴牌或给国外生产OEM产品。

2015年中国湿巾行业资产规模为93亿元，到2017年增长至130亿元，同比2016年增长13.04%。
2015年中国湿巾行业销售规模为30.6亿元，到2017年增长至39.2亿元，同比2016年增长13.95%。

在英国，零售企业自有品牌占零售业销售额的30%左右，而美国自有品牌商品的销售额已经占到超市年销售额的40%。以美国沃尔玛为例，它在全球有40多个自有品牌，其中23个是全球性品牌，如“山姆精选”、“ASDA”等，涉及食品、服装、玩具等多个领域，拥有超过19万种商品。沃尔玛30%的销售额、50%以上的利润都来自自有品牌，很多自有品牌产品的销售额都进入所属品类的前三名；德国“阿尔迪”的自有品牌商品更是占到其整个销售额的90%以上，是其利润的大贡献者