

宾馆酒店套房家具[库存]特卖

产品名称	宾馆酒店套房家具[库存]特卖
公司名称	烟台市金典室内装饰有限公司
价格	4000.00/套
规格参数	材质:实木 风格:现代 可否定做:可以
公司地址	中国 山东 烟台市 烟台市幸福中路139号
联系电话	86 535 6810266 13326388628

产品详情

材质	实木	风格	现代
可否定做	可以	贸易属性	内贸
品牌	金典	适用场合	酒店

全进口设备加工，板式家具、混油家具、实木家具，做工精细质量上乘适合工程带安装酒店家具优惠供货时尚宾馆陈设豪华套房等可根据客户要求定做

烟台市金典室内装饰有限公司 位于山东 烟台市，主营创意家具设计生产及定制。公司秉承“环保至上、创意时尚、做工精细”的经营理念，进口世界先进的板式家具加工设备，选用国家标准以上的环保材料，坚持用心做事的原则为广大客户提供优质的服务。欢迎惠顾!

烟台是山东省的一个下辖市，地处山东半岛中部，位于东经119°34′~121°57′，北纬36°16′~38°23′。烟台依山傍海，气候宜人，冬无严寒，夏无酷暑，东连威海，西接潍坊，西南与青岛毗邻，北濒渤海、黄海，与辽东半岛对峙，并与大连隔海相望，共同形成拱卫首都北京的海上门户。最大横距214公里，最大纵距130公里，土地面积13745.95平方千米，其中市区面积2643.60平方千米，海岸线曲长702.5千米，海岛曲长206.62千米。烟台市是我国首批沿海开放城市之一，是环渤海经济圈内以及东亚地区国际性港城、商城、旅游城。

室内装饰（interior）为了满足人们的社会活动和生活需要，合理、完美地组织和塑造具有美感而又舒适、方便的室内环境的一种综合性艺术。是环境艺术的一个门类。又称室内设计。它融合了现代科学技术与文化艺术，并与建筑设计、装饰艺术、人体工程学、心理学、美学有着密切的联系。就其研究的范围和对象而言，室内装饰又可分为家庭室内装饰、宾馆室内装饰、商店室内装饰、公共设施室内装饰。

回归自然化

随着环境保护意识的增长，人们向往自然，和天然饮料，用自然材料，渴望住在天然绿色环境中。北欧

的斯堪的纳维亚设计的流派由此兴起，对世界各国影响很大，在住宅中创造田园的舒适气氛，强调自然色彩和天然材料的应用，采用许多民间艺术手法和风格。在此基础上设计师不断在“回归自然”上下功夫，创造新的肌理效果，运用具象的抽象的设计手法来使人们联想自然。

整体艺术化

随着社会物质财富的丰富，人们要求从“物的堆积”中解放出来，要求室内各种物件之间存在统一整体之美。室内环境设计是整体艺术，它应是空间、形体、色彩以及虚实关系的把握，功能组合关系的把握，意境创造的把握以及与周围环境的关系协调。许多成功的室内设计实例都是艺术上强调整体统一的作品。

高度现代化

随着科学技术的发展，在室内设计中采用一切现代科技手段，设计中达到最佳声、光、色、形的匹配效果，实现高速度、高效率、高功能，创造出理想的值得人们赞叹的空间环境来。

高度民族化

只强调高度现代化，人们虽然提高了生活质量，却又感到失去了传统、失去了过去。因此，室内设计的发展趋势就是既讲现代化，又讲传统。我们在日本考察时，看到许多新的环境设计反映了日本设计人员致力于高度现代化与高度民族化结合的设计体现。去年落成的东京雅叙园饭店及办公大楼的室内设计，传统风格浓重而又新颖，设备、材质、工艺高度现代化，室内空间处理及装饰细部处处引人入胜，给人留下深刻的印象并深受启发。日本各地的大、小餐厅、菜室及商店装饰食器均进行了配套设计，人们即使在很小的餐馆用餐，也同样感受到设计者的精心安排。因此，“处处环境美，处处有设计”给每个考察团成员留下了深刻的印象。

个性化

大工业化生产给社会留下了千篇一律的同一化问题。相同楼房，相同房间，相同的室内设备。为了打破同一化，人们追求个性化。一种设计手法是把自然引进室内，室内外通透或连成一片。另一种设计手法是打破水泥方盒子，斜面、斜线、或曲线装饰，以此来打破水平垂直线求得变化。还可以利用色彩、图画、图案，利用玻璃镜面的反射来扩展空间等等，打破千人一面的冷漠感，通过精心设计，给每个家庭居室以个性化的特性。

服务方便化

城市人口集中，为了高效方便，国外十分重视发展现代化服务设施。在日本采用高科技成果发展城乡自动服务设施，自动售货设备越来越多，交通系统中电脑问询、解答、向导系统的使用，自动售票检票、自动开启、关闭进出站口通道等设施，给人们带来高效率和方便，从而使室内设计更强调以“人”这个主体，让消费者满意，方便为目的。

高技术高情感化

最近，国际上工艺先进国家的室内设计正在向高技术、高情感方向发展，这两者相结合，既重视科技，又强调人情味。在艺术风格上追求频繁变化，新手法，新理论层出不穷，呈现五彩缤纷，不断探索创新的局面。

室内装饰设计的关键

在作室内设计应充分考虑好几个主要方面。那就是以满足使用要求、符合经济实力、合理布置环境，适当艺术点缀，讲求空间完善为标准。满足使用要求—实用性家居装潢以人为本，以物为末，不可本末倒

置。从功能上区分各个房间的使用程度，客厅的地位和作用将日益突出：社交往来、文化娱乐、日常生活等，小房间大客厅的建筑已流行趋势。卧室的功能日益单纯：父母和儿女们的小天地均在自己的卧室里，无非是个人的隐秘活动和消遣休息。厨房和卫生间的布局设计也日臻完善。符合经济实力—经济性室内布置以舒适、方便使用为主，标准高低，因人而异，不可为了讲究排场而攀比。作为业主来讲，你准备投入多少，设计师就根据你的投入来进行设计。可以留有余地，但不能太离谱，要知道，一分钱一分货。最怕的是攀比心理，看到别人的装修，又要改动自己的原有设计和方案。合理布置 科学性环境的合理布置，就是要符合人的生理要求和审美要求。以灯光为例，未来的照明方式将是多种多样的，照度的大小，光源的方向，投射的角度，灯具的造型等，是环境布置的重头戏；家具的式样，流线造型、色彩的搭配等，是环境布置的中心。适当艺术点缀 艺术性一个没有艺术装饰的居家，不是一个设计成功的居家，要考虑到你自己的兴趣和爱好，告诉你的设计师，他会为你作出更杰出的布局，是对比，还是统一，是中式，还是欧式，传统的，还是现代的，会有一个最适合于你个性的、具有当代文化特点的文化艺术之家，呈现在你面前。

回归自然化

随着环境保护意识的增长，人们向往自然，和天然饮料，用自然材料，渴望住在天然绿色环境中。北欧的斯堪的纳维亚设计的流派由此兴起，对世界各国影响很大，在住宅中创造田园的舒适气氛，强调自然色彩和天然材料的应用，采用许多民间艺术手法和风格。在此基础上设计师不断在“回归自然”上下功夫，创造新的肌理效果，运用具象的抽象的设计手法来使人们联想自然。

整体艺术化

随着社会物质财富的丰富，人们要求从“物的堆积”中解放出来，要求室内各种物件之间存在统一整体之美。室内环境设计是整体艺术，它应是空间、形体、色彩以及虚实关系的把握，功能组合关系的把握，意境创造的把握以及与周围环境的关系协调。许多成功的室内设计实例都是艺术上强调整体统一的作品。

高度现代化

随着科学技术的发展，在室内设计中采用一切现代科技手段，设计中达到最佳声、光、色、形的匹配效果，实现高速度、高效率、高功能，创造出理想的值得人们赞叹的空间环境来。

高度民族化

只强调高度现代化，人们虽然提高了生活质量，却又感到失去了传统、失去了过去。因此，室内设计的发展趋势就是既讲现代化，又讲传统。我们在日本考察时，看到许多新的环境设计反映了日本设计人员致力于高度现代化与高度民族化结合的设计体现。去年落成的东京雅叙园饭店及办公大楼的室内设计，传统风格浓重而又新颖，设备、材质、工艺高度现代化，室内空间处理及装饰细部处处引人入胜，给人留下深刻的印象并深受启发。日本各地的大、小餐厅、菜室及商店装饰食器均进行了配套设计，人们即使在很小的餐馆用餐，也同样感受到设计者的精心安排。因此，“处处环境美，处处有设计”给每个考察团成员留下了深刻的印象。

个性化

大工业化生产给社会留下了千篇一律的同一化问题。相同楼房，相同房间，相同的室内设备。为了打破同一化，人们追求个性化。一种设计手法是把自然引进室内，室内外通透或连成一片。另一种设计手法是打破水泥方盒子，斜面、斜线、或曲线装饰，以此来打破水平垂直线求得变化。还可以利用色彩、图画、图案，利用玻璃镜面的反射来扩展空间等等，打破千人一面的冷漠感，通过精心设计，给每个家庭居室以个性化的特性。

服务方便化

城市人口集中，为了高效方便，国外十分重视发展现代化服务设施。在日本采用高科技成果发展城乡自动服务设施，自动售货设备越来越多，交通系统中电脑问询、解答、向导系统的使用，自动售票检票、自动开启、关闭进出站口通道等设施，给人们带来高效率 and 方便，从而使室内设计更强调以“人”这个主体，让消费者满意，方便为目的。

高技术高情感化

最近，国际上工艺先进国家的室内设计正在向高技术、高情感方向发展，这两者相结合，既重视科技，又强调人情味。在艺术风格上追求频繁变化，新手法，新理论层出不穷，呈现五彩缤纷，不断探索创新的局面。

室内装饰设计的关键

在作室内设计应充分考虑好几个主要方面。那就是以满足使用要求、符合经济实力、合理布置环境，适当艺术点缀，讲求空间完善为标准。满足使用要求—实用性家居装潢以人为本，以物为末，不可本末倒置。从功能上区分各个房间的使用程度，客厅的地位和作用将日益突出：社交往来、文化娱乐、日常生活等，小房间大客厅的建筑已流行趋势。卧室的功能日益单纯：父母和儿女们的小天地均在自己的卧室里，无非是个人的隐秘活动和消遣休息。厨房和卫生间的布局设计也日臻完善。符合经济实力—经济性室内布置以舒适、方便使用为主，标准高低，因人而异，不可为了讲究排场而攀比。作为业主来讲，你准备投入多少，设计师就根据你的投入来进行设计。可以留有余地，但不能太离谱，要知道，一分钱一分货。最怕的是攀比心理，看到别人的装修，又要改动自己的原有设计和方案。合理布置 科学性环境的合理布置，就是要符合人的生理要求和审美要求。以灯光为例，未来的照明方式将是多种多样的，照度的大小，光源的方向，投射的角度，灯具的造型等，是环境布置的重头戏；家具的式样，流线造型、色彩的搭配等，是环境布置的中心。适当艺术点缀 艺术性一个没有艺术装饰的居家，不是一个设计成功的居家，要考虑到你自己的兴趣和爱好，告诉你的设计师，他会为你作出更杰出的布局，是对比，还是统一，是中式，还是欧式，传统的，还是现代的，会有一个最适合于你个性的、具有当代文化特点的文化艺术之家，呈现在你面前。烟台市金典室内装饰有限公司位于山东 烟台市，主营创意家具设计生产及定制。公司秉承“环保至上、创意时尚、做工精细”的经营理念，进口世界先进的板式家具加工设备，选用国家标准以上的环保材料，坚持用心做事的原则为广大客户提供优质的服务。欢迎惠顾！

烟台是山东省的一个下辖市，地处山东半岛中部，位于东经 $119^{\circ}34' \sim 121^{\circ}57'$ ，北纬 $36^{\circ}16' \sim 38^{\circ}23'$ 。烟台依山傍海，气候宜人，冬无严寒，夏无酷暑，东连威海，西接潍坊，西南与青岛毗邻，北濒渤海、黄海，与辽东半岛对峙，并与大连隔海相望，共同形成拱卫首都北京的海上门户。最大横距214公里，最大纵距130公里，土地面积13745.95平方千米，其中市区面积2643.60平方千米，海岸线曲长702.5千米，海岛曲长206.62千米。烟台市是我国首批沿海开放城市之一，是环渤海经济圈内以及东亚地区国际性港城、商城、旅游城。

室内装饰（interior）为了满足人们的社会活动和生活需要，合理、完美地组织和塑造具有美感而又舒适、方便的室内环境的一种综合性艺术。是环境艺术的一个门类。又称室内设计。它融合了现代科学技术与文化艺术，并与建筑设计、装饰艺术、人体工程学、心理学、美学有着密切的联系。就其研究的范围和对象而言，室内装饰又可分为家庭室内装饰、宾馆室内装饰、商店室内装饰、公共设施室内装饰。

回归自然化

随着环境保护意识的增长，人们向往自然，和天然饮料，用自然材料，渴望住在天然绿色环境中。北欧的斯堪的纳维亚设计的流派由此兴起，对世界各国影响很大，在住宅中创造田园的舒适气氛，强调自然色彩和天然材料的应用，采用许多民间艺术手法和风格。在此基础上设计师不断在“回归自然”上下功夫，创造新的肌理效果，运用具象的抽象的设计手法来使人们联想自然。

整体艺术化

随着社会物质财富的丰富，人们要求从“物的堆积”中解放出来，要求室内各种物件之间存在统一整体之美。室内环境设计是整体艺术，它应是空间、形体、色彩以及虚实关系的把握，功能组合关系的把握，意境创造的把握以及与周围环境的关系协调。许多成功的室内设计实例都是艺术上强调整体统一的作品。

高度现代化

随着科学技术的发展，在室内设计中采用一切现代科技手段，设计中达到最佳声、光、色、形的匹配效果，实现高速度、高效率、高功能，创造出理想的值得人们赞叹的空间环境来。

高度民族化

只强调高度现代化，人们虽然提高了生活质量，却又感到失去了传统、失去了过去。因此，室内设计的发展趋势就是既讲现代化，又讲传统。我们在日本考察时，看到许多新的环境设计反映了日本设计人员致力于高度现代化与高度民族化结合的设计体现。去年落成的东京雅叙园饭店及办公大楼的室内设计，传统风格浓重而又新颖，设备、材质、工艺高度现代化，室内空间处理及装饰细部处处引人入胜，给人留下深刻的印象并深受启发。日本各地的大、小餐厅、菜室及商店装饰食器均进行了配套设计，人们即使在很小的餐馆用餐，也同样感受到设计者的精心安排。因此，“处处环境美，处处有设计”给每个考察团成员留下了深刻的印象。

个性化

大工业化生产给社会留下了千篇一律的同一化问题。相同楼房，相同房间，相同的室内设备。为了打破同一化，人们追求个性化。一种设计手法是把自然引进室内，室内外通透或连成一片。另一种设计手法是打破水泥方盒子，斜面、斜线、或曲线装饰，以此来打破水平垂直线求得变化。还可以利用色彩、图画、图案，利用玻璃镜面的反射来扩展空间等等，打破千人一面的冷漠感，通过精心设计，给每个家庭居室以个性化的特性。

服务方便化

城市人口集中，为了高效方便，国外十分重视发展现代化服务设施。在日本采用高科技成果发展城乡自动服务设施，自动售货设备越来越多，交通系统中电脑问询、解答、向导系统的使用，自动售票检票、自动开启、关闭进出站口通道等设施，给人们带来高效率和方便，从而使室内设计更强调以“人”这个主体，让消费者满意，方便为目的。

高技术高情感化

最近，国际上工艺先进国家的室内设计正在向高技术、高情感方向发展，这两者相结合，既重视科技，又强调人情味。在艺术风格上追求频繁变化，新手法，新理论层出不穷，呈现五彩缤纷，不断探索创新的局面。

室内装饰设计的关键

在作室内设计应充分考虑好几个主要方面。那就是以满足使用要求、符合经济实力、合理布置环境，适当艺术点缀，讲求空间完善为标准。满足使用要求—实用性家居装潢以人为本，以物为末，不可本末倒置。从功能上区分各个房间的使用程度，客厅的地位和作用将日益突出：社交往来、文化娱乐、日常生活等，小房间大客厅的建筑已流行趋势。卧室的功能日益单纯：父母和儿女们的小天地均在自己的卧室里，无非是个人的隐秘活动和消遣休息。厨房和卫生间的布局设计也日臻完善。符合经济实力—经济性室内布置以舒适、方便使用为主，标准高低，因人而异，不可为了讲究排场而攀比。作为业主来讲，你准备投入多少，设计师就根据你的投入来进行设计。可以留有余地，但不能太离谱，要知道，一分钱一分货。最怕的是攀比心理，看到别人的装修，又要改动自己的原有设计和方案。合理布置 科学性环境

的合理布置，就是要符合人的生理要求和审美要求。以灯光为例，未来的照明方式将是多种多样的，照度的大小，光源的方向，投射的角度，灯具的造型等，是环境布置的重头戏；家具的式样，流线造型、色彩的搭配等，是环境布置的中心。适当艺术点缀 艺术性一个没有艺术装饰的居家，不是一个设计成功的居家，要考虑到你自己的兴趣和爱好，告诉你的设计师，他会为你作出更杰出的布局，是对比，还是统一，是中式，还是欧式，传统的，还是现代的，会有一个最适合于你个性的、具有当代文化特点的文化艺术之家，呈现在你面前。

回归自然化

随着环境保护意识的增长，人们向往自然，和天然饮料，用自然材料，渴望住在天然绿色环境中。北欧的斯堪的纳维亚设计的流派由此兴起，对世界各国影响很大，在住宅中创造田园的舒适气氛，强调自然色彩和天然材料的应用，采用许多民间艺术手法和风格。在此基础上设计师不断在“回归自然”上下功夫，创造新的肌理效果，运用具象的抽象的设计手法来使人们联想自然。

整体艺术化

随着社会物质财富的丰富，人们要求从“物的堆积”中解放出来，要求室内各种物件之间存在统一整体之美。室内环境设计是整体艺术，它应是空间、形体、色彩以及虚实关系的把握，功能组合关系的把握，意境创造的把握以及与周围环境的关系协调。许多成功的室内设计实例都是艺术上强调整体统一的作品。

高度现代化

随着科学技术的发展，在室内设计中采用一切现代科技手段，设计中达到最佳声、光、色、形的匹配效果，实现高速度、高效率、高性能，创造出理想的值得人们赞叹的空间环境来。

高度民族化

只强调高度现代化，人们虽然提高了生活质量，却又感到失去了传统、失去了过去。因此，室内设计的发展趋势就是既讲现代化，又讲传统。我们在日本考察时，看到许多新的环境设计反映了日本设计人员致力于高度现代化与高度民族化结合的设计体现。去年落成的东京雅叙园饭店及办公大楼的室内设计，传统风格浓重而又新颖，设备、材质、工艺高度现代化，室内空间处理及装饰细部处处引人入胜，给人留下深刻的印象并深受启发。日本各地的大、小餐厅、菜室及商店装饰食器均进行了配套设计，人们即使在很小的餐馆用餐，也同样感受到设计者的精心安排。因此，“处处环境美，处处有设计”给每个考察团成员留下了深刻的印象。

个性化

大工业化生产给社会留下了千篇一律的同一化问题。相同楼房，相同房间，相同的室内设备。为了打破同一化，人们追求个性化。一种设计手法是把自然引进室内，室内外通透或连成一片。另一种设计手法是打破水泥方盒子，斜面、斜线、或曲线装饰，以此来打破水平垂直线求得变化。还可以利用色彩、图画、图案，利用玻璃镜面的反射来扩展空间等等，打破千人一面的冷漠感，通过精心设计，给每个家庭居室以个性化的特性。

服务方便化

城市人口集中，为了高效方便，国外十分重视发展现代化服务设施。在日本采用高科技成果发展城乡自动服务设施，自动售货设备越来越多，交通系统中电脑问询、解答、向导系统的使用，自动售票检票、自动开启、关闭进出站口通道等设施，给人们带来高效率 and 方便，从而使室内设计更强调以“人”这个主体，让消费者满意，方便为目的。

高技术高情感化

最近，国际上工艺先进国家的室内设计正在向高技术、高情感方向发展，这两者相结合，既重视科技，又强调人情味。在艺术风格上追求频繁变化，新手法，新理论层出不穷，呈现五彩缤纷，不断探索创新的局面。

室内装饰设计的关键

在作室内设计应充分考虑好几个主要方面。那就是以满足使用要求、符合经济实力、合理布置环境，适当艺术点缀，讲求空间完善为标准。

满足使用要求—实用性家居装潢以人为本，以物为末，不可本末倒置。从功能上区分各个房间的使用程度，客厅的地位和作用将日益突出：社交往来、文化娱乐、日常生活等，小房间大客厅的建筑已流行趋势。卧室的功能日益单纯：父母和儿女们的小天地均在自己的卧室里，无非是个人的隐秘活动和消遣休息。厨房和卫生间的布局设计也日臻完善。

符合经济实力—经济性室内布置以舒适、方便使用为主，标准高低，因人而异，不可为了讲究排场而攀比。作为业主来讲，你准备投入多少，设计师就根据你的投入来进行设计。可以留有余地，但不能太离谱，要知道，一分钱一分货。最怕的是攀比心理，看到别人的装修，又要改动自己的原有设计和方案。

合理布置 科学性环境的合理布置，就是要符合人的生理要求和审美要求。以灯光为例，未来的照明方式将是多种多样的，照度的大小，光源的方向，投射的角度，灯具的造型等，是环境布置的重头戏；家具的式样，流线造型、色彩的搭配等，是环境布置的中心。

适当艺术点缀 艺术性一个没有艺术装饰的居家，不是一个设计成功的居家，要考虑到你自己的兴趣和爱好，告诉你的设计师，他会为你作出更杰出的布局，是对比，还是统一，是中式，还是欧式，传统的，还是现代的，会有一个最适合于你个性的、具有当代文化特点的文化艺术之家，呈现在你面前。