

声音也能注册商标？

产品名称	声音也能注册商标？
公司名称	国瑞中安集团-CRO服务商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市光明区光源五路宝新科技园一期2#一层
联系电话	13148813770 13148813770

产品详情

声音也能注册商标？

2014年5月1日施行的《商标法》修正案明确规定：

声音可以用来作为商标注册。声音商标与其他可以做为商标的要素（文字、数字、图形、颜色等）一样，要求具备与其他企业的产品或服务区别开来的基本功能（即必须具有显著特征）。

《商标法》

作为我国唯一面向全世界广播的国家广播电台，得知消息后，闻讯而动的国广（中国国际广播电台）随即提出声音商标的注册申请，2016年被核准注册成功。亦是我国首件提出注册申请成功的声音商标。

播播菌了解到，98年7月1日启用的国广广播节目开始曲，全长40秒，共18个小节，前4小节为整段声音商标的前奏部分，中间11小节为整段声音商标的主题部分，其中第12小节和第13小节播音员报出“中国国际广播电台”的呼号后音乐延续2个小节，主题部分结束；最后3个小节钢片琴再次奏响主题音乐，该声音商标结束。

作为“以声夺人”的广播媒体，人声、音响、音乐，被称为“广播三要素”。这无疑是广播媒体独家、独特的“媒资”（媒体内容资产）和重大利好。现如今，各地媒体，特别是中央省级媒体，对于老旧历史音频资料进行了数字化抢救储存，形成音频媒资，有些已经实现了重新包装、商业变现。一些电视台也同样重视视频媒资的编目收录管理。那些有价值、有独创性的声音、旋律和音乐，变资料为资产，成为媒体无形资源。

播播菌了解到，声音商标是从听觉的角度帮助消费者对特定来源的商品或服务进行区分，在申请注册与权利保护等方面存在一些特殊要求。通常情况下，声音商标需要经过长期使用，才能取得显著特征。商标局在审查声音商标注册申请时可以发出审查意见书，要求申请人提交使用证据，并就商标通过使用取

得显著特征的情况进行说明。

不止国广，播播菌查询中国商标网发现，截至今年3月14日，我国共有678件声音商标申请，然而真正成功注册的凤毛麟角。播播菌注意到，除了京东、腾讯等互联网行业是申请大户之外，媒体亦是不甘人后。

央广少儿名专栏《小喇叭》申请注册了4个类别的声音商标，成功获批两个类别。央视《新闻联播》片头开始曲申请6个类别声音商标，驳回4个，两个显示“等待实质审查”。

为何这些显著性、公认度高的央媒声音商标注册不易？这是因为声音商标有别文字和图形，需要更加显著的区别特征，在准备材料方面要求也更加严格。在描述方面不能包括别人在先注册的商标。因此，注册成功少，难度大。